

Memoria de Sostenibilidad 2024



Motor de desarrollo e innovación

Índice

3

Introducción

4

Carta del
Presidente

5

Quiénes somos
Historia

6

Quiénes somos
Hitos

7

Quiénes somos
Datos de
la organización

8

Quiénes somos
Órganos de Gobierno
y de Gestión

9

Quiénes somos
Organigrama Feria de
Zaragoza

10

Quiénes somos
Nuestra Cultura
Corporativa

11

Quiénes somos
Nuestras
instalaciones

12

Quiénes somos
Principales eventos
2024

13

Quiénes somos
Asociaciones/
Colaboraciones

14

Quiénes somos
Miembro de AFE

16

Quiénes somos
Adhesión Global
Exhibitions Day

17

Quiénes somos
Miembro de APCE

18

Quiénes somos
Certificaciones y
Reconocimientos

20

Nuestros grupos
de interés

22

Nuestros grupos
de interés
Expositores y
visitantes

23

Nuestros
Grupos
de Interés
Proveedores

24

Empleados

25

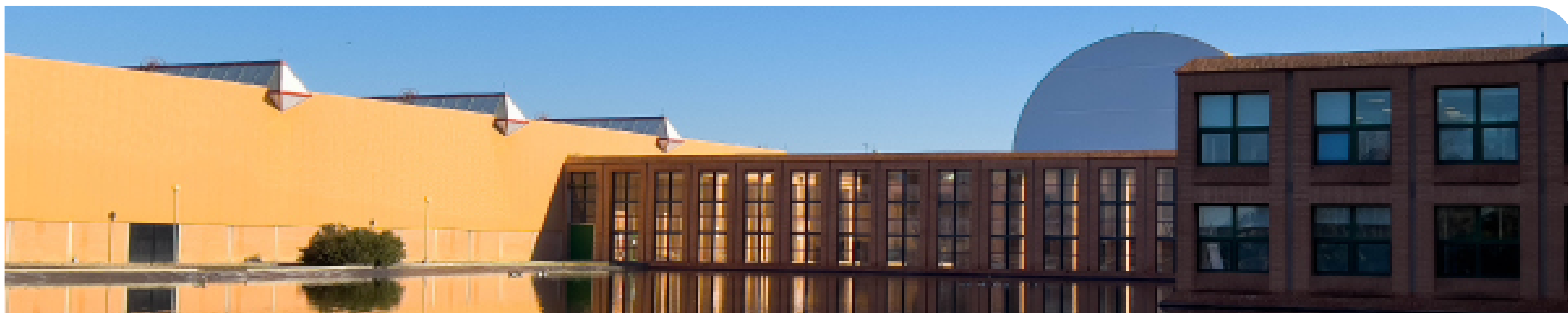
Plan de
Responsabilidad
Social

27

Objetivos de
Desarrollo
Sostenible

35

Conclusión



Introducción



Feria de Zaragoza presenta su Memoria de Responsabilidad Social correspondiente al año 2024. La preocupación, motivación y actuación de **Feria de Zaragoza** dentro del marco responsable y sostenible viene trabajándose desde el core de la entidad hace años. Trasladando dicha motivación desde la alta dirección a todos y cada uno de los departamentos.

A lo largo del documento explicamos todas las actividades que **Feria de Zaragoza** lleva a cabo desde un punto de vista objetivo, profesional y transparente con el único objetivo de que la información proporcionada sea un reflejo fiel de nuestro compromiso por el entorno social y medioambiental y el desarrollo económico.

Diversos acontecimientos mundiales acaecidos en últimos años nos hicieron replantear el modo de abordar nuestra actividad ferial, impulsándonos a adaptarnos a un nuevo contexto global marcado por la incertidumbre y el cambio constante. Este proceso ha requerido una transformación interna, una mayor coordinación entre áreas y un refuerzo del compromiso con los principios de sostenibilidad, responsabilidad y resiliencia.

Como resultado, se ha producido una evolución positiva que ha dado lugar a una etapa de crecimiento sostenido, como reflejan las cifras comparativas de esta memoria. Feria de Zaragoza reafirma su papel como agente transformador dentro del tejido económico y social, y agradece el esfuerzo colectivo.

Subrayamos la importancia de continuar desarrollando acciones y políticas sostenibles y responsables que contribuyan a construir un entorno mejor a todos los niveles.

Para la elaboración de esta memoria se tiene en cuenta el conjunto de estándares esenciales recopilados dentro de la guía GRI. Además, la realización de un documento de estas características supone reforzar y plasmar, desde la base, la constante preocupación de Feria por la sostenibilidad y el marco social responsable.



**83 años organizando
Eventos Internacionales**





JORGE VILLARROYA GRESCHUHNA

Presidente Feria de Zaragoza

Queridas amigas y amigos de Feria de Zaragoza,

Un año más, me dirijo a vosotros con la satisfacción de poder compartir los logros, aprendizajes y avances que han marcado el rumbo de Feria de Zaragoza durante este 2024. Un año par, que como bien sabéis, significa un año clave en nuestra actividad ferial.

La celebración de FIMA, nuestra feria insignia en los años pares, ha sido un reflejo del potencial y la solidez de Feria de Zaragoza como plataforma de negocio, conocimiento e innovación en el sector agrícola. Los excelentes resultados alcanzados en esta edición no solo confirman la relevancia del certamen en este sector, sino que nos impulsan a seguir creciendo y mejorando.

Pero no solo FIMA ha brillado este año: otras convocatorias de nuestro calendario han mostrado una respuesta muy positiva por parte de nuestros expositores y visitantes, consolidando la fortaleza de nuestros eventos en los sectores en los que somos referentes. Todo ello refuerza nuestro papel como motor de la economía aragonesa y como agente dinamizador del tejido empresarial, generando oportunidades reales de negocio, empleo y proyección internacional para nuestro territorio.

Este 2024 ha sido también un año de transformación estratégica. En nuestra voluntad de modernizarnos y adaptarnos a las nuevas necesidades de comunicación institucional, hemos dotado al Departamento de Marketing y Comunicación de una dirección propia, separándolo de la Comercial. Un paso firme hacia una comunicación más especializada, ágil y orientada al posicionamiento global de Feria de Zaragoza.

Asimismo, hemos reforzado nuestro Departamento de Sistemas con la incorporación de un nuevo director, con el objetivo de seguir avanzando en la digitalización de procesos y servicios, y ofrecer una experiencia cada vez más eficiente tanto a expositores como a visitantes.

En el ámbito institucional, quiero destacar también la implicación de Feria de Zaragoza en momentos difíciles, como ocurrió tras la tragedia provocada por la DANA en Valencia. Nuestra institución actuó como sede para la recogida de alimentos y productos de primera necesidad, canalizando la solidaridad de numerosos ciudadanos y entidades. Una muestra de que, más allá de nuestro papel ferial, somos una institución comprometida con la sociedad y siempre dispuesta a colaborar allí donde se nos necesita.

Este “resurgir”, como nos gusta llamarlo, es fruto del esfuerzo conjunto de todos los que formamos parte de Feria de Zaragoza. Un trabajo que, más allá de las cifras y las convocatorias, refleja nuestra convicción por seguir siendo un punto de encuentro esencial para los sectores productivos, tanto nacionales como internacionales.

Mirar atrás y repasar todo lo que hemos conseguido este año es, sin duda, una forma de impulsarnos hacia adelante. Esta memoria no es solo un balance, es el reflejo de una Feria que evoluciona, que escucha y que actúa. Un punto de partida para seguir construyendo una institución más fuerte, más conectada con su entorno y preparada para afrontar con ilusión los retos del futuro.

Por último, no quiero dejar pasar la oportunidad que me brinda esta carta para dirigirme a todos vosotros, lectores y seguidores de Feria de Zaragoza, y expresar mi agradecimiento y reconocimiento al equipo humano que hace posible cada certamen. Su entrega, profesionalidad y entusiasmo en la preparación y desarrollo de nuestras ferias, sumados a la experiencia acumulada a lo largo de los años, convierten cada edición en una experiencia única.

Asimismo, deseo trasladar mi agradecimiento personal, y el de toda la institución, a las Administraciones, instituciones, entidades, empresas y ciudadanos, por el respaldo que nos estáis ofreciendo en esta etapa de renovación que hemos iniciado. Y, por supuesto, a nuestros expositores por su confianza y fidelidad, y a los miles de visitantes que nos acompañan edición tras edición en cada certamen: todos vosotros sois el motor y la razón de ser de Feria de Zaragoza.

Quiénes somos



Historia

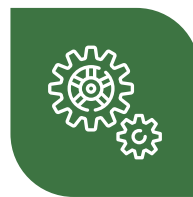
Feria de Zaragoza inició su actividad en el año 1941, con la celebración de un Salón de carácter general.



Año 1941

Este año marcó el nacimiento de Feria de Zaragoza, adaptándose desde sus inicios a las necesidades de los sectores industriales. Surgieron salones monográficos que respondían a su evolución, consolidando una vocación de servicio al desarrollo económico, la innovación y el compromiso con el territorio.

Los sectores de la maquinaria para la construcción y las obras públicas, la maquinaria agrícola, la gestión del agua y el medio ambiente en todas sus facetas, el equipamiento de bodegas, las técnicas para las explotaciones vitícolas, la ganadería, las nuevas tecnologías o la energía, forman parte del contenido de sus ferias más especializadas.



Salones Especializados

La filosofía de **Feria de Zaragoza** se ha centrado en la realización de salones de un alto nivel técnico y especializados en los respectivos sectores, lo que le ha llevado a situarse a la cabeza de las manifestaciones feriales europeas en no pocos certámenes.



Líderes en España

Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa.

Pionera en el mundo ferial ya que inició su actividad con un certamen de carácter general a comienzos de los años 40, Feria de Zaragoza ha ido adecuando tanto su estrategia comercial como sus instalaciones a las necesidades que el mercado demandaba y se ha dotado de todos los servicios precisos para la organización de cualquier tipo de evento, tanto profesional como lúdico.



Quiénes somos

Hitos

1941

La primera feria

En mayo de 1941 se celebró la edición de la Feria Oficial de Muestras. Pionera en España, contó con el respaldo unánime de los zaragozanos



FIMA

1981

Hacia el exterior

En la década de los setenta y comienzo de los ochenta se produjo una importante proyección internacional de Feria de Zaragoza



2002

Más profesional

Entrados en el segundo milenio, los responsables de la institución ferial han logrado dotar a sus salones de una mayor profesionalidad y de un mayor auge.



2016

75 aniversario

El 27 de septiembre se celebró la gala del 25 aniversario de Feria de Zaragoza, en la que se presentó la nueva imagen corporativa.



1964

Nace FIMA

En abril se inauguró la Feria Nacional de Maquinaria Agrícola, un referente en el calendario nacional y una de las citas estrella del recinto ferial.

1986

Nuevo recinto

La actual ubicación de Feria de Zaragoza se estrenó en octubre de 1986 y fue todo un ejemplo por su modernidad y versatilidad.

2008

Año de records

El crecimiento de la Feria llegó a su cúspide en el 2008, año en el que la institución llegó a su máximo histórico de visitas alcanzando el millón.

2023

Sello Mujer Agro

La distinción del Sello Mujer Agro certifica a Feria de Zaragoza como una empresa comprometida por la igualdad de la mujer en el sector laboral, particularmente en el sector agro a través de los certámenes de FIMA, FIGAN, ENOMAQ, OLEOMAQ, EBEER, TECNOVID y OLEOTEC.

Quiénes somos



Datos de la organización

Feria de Zaragoza es una institución sin ánimo de lucro, cuyo objetivo esencial es la promoción y fomento del comercio y de la industria mediante la celebración de Certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas en Zaragoza.

Razón Social	FERIA DE ZARAGOZA
CIF	Q5073002G
Sector /Ámbito	Organización de convenciones y ferias de muestras. CNAE: 8230
Dirección fiscal	Autovía A-2, Km 311. CP: 50012 - Zaragoza
N.º empleados	55
Actividad	Institución Ferial inscrita con el número IN007 en el Libro General de Entidades Organizadoras Registro de Actividades FERIALES Oficiales de Aragón, de conformidad con lo establecido en la 1/2007 de 27 de febrero, de Actividades FERIALES oficiales de Aragón.
Objeto Social	La promoción y fomento del comercio y de la industria a través de la celebración de certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas, de ámbito internacional, nacional, regional, provincial y local, tanto de carácter general como monográfico.

DATOS DE CONTACTO



976 764 700



www.feriazaragoza.es



atencionalcliente@feriazaragoza.es

CIFRA DE NEGOCIOS 2024

9.766.851 €

EBITDA 2024

2.638.751 €

Bº NETO 2024

1.593.363 €

**FERIA DE
ZARAGOZA
EN CIFRAS**



Quiénes somos

Órganos de Gobierno y de Gestión



FERIA DE ZARAGOZA

JUNTA RECTORA

Presidente

Excmo. Sr. D. JORGE AZCÓN NAVARRO
Presidente del Gobierno de Aragón

Vocales

En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

D^a MARÍA DEL MAR VAQUERO PERIANEZ
Vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón

D. ROBERTO BERMÚDEZ DE CASTRO MUR
Consejero de Hacienda y Administración Pública

En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

D. JORGE VILLARROYA GRESCHUHNA
*Presidente de Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.
Presidente del Comité Ejecutivo de Feria de Zaragoza*

En representación de AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:

D. ÁNGEL LORÉN VILLA
Consejero de Presidencia, Rel. Institucionales y Seg. Ciudadana

En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:

D. FRANCISCO COMPÉS MARTÍ
Portavoz del PSOE

En representación de Ibercaja Banco.

D. JUAN CARLOS FANDOS HEREDIA
Jefe de empresas participadas

FERIA DE ZARAGOZA

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

D. JORGE VILLARROYA GRESCHUHNA
Presidente de Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

Vicepresidente

En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

D^a. BERTA LORENTE TORRANO

En representación de GOBIERNO DE ARAGÓN:

D. JAVIER MARTÍNEZ SUÁREZ
Director general de Política Económica

Vocales

En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

D. ÍÑIGO DE YARZA LÓPEZ-MADRAZO
D^a. MARÍA LÓPEZ PALACÍN
D. ANTONIO PRESENCIO FERNÁNDEZ
D. JOSÉ ANTONIO BRIZ SÁNCHEZ

En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

D^a. CRISTINA ASENSIO GRIJALBA
Secretaria General técnica del Departamento de Presidencia, Economía y Justicia

En representación del AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:

D. ÁNGEL LORÉN VILLA
Consejero de Presidencia, Rel. Institucionales y Seg. Ciudadana

En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:

D. FRANCISCO COMPÉS MARTÍ
Portavoz del PSOE

En representación de Ibercaja Banco.

D. ANTONIO LACOMA SAMBIA
Director Territorial de Aragón

En representación del ICEX en Aragón:

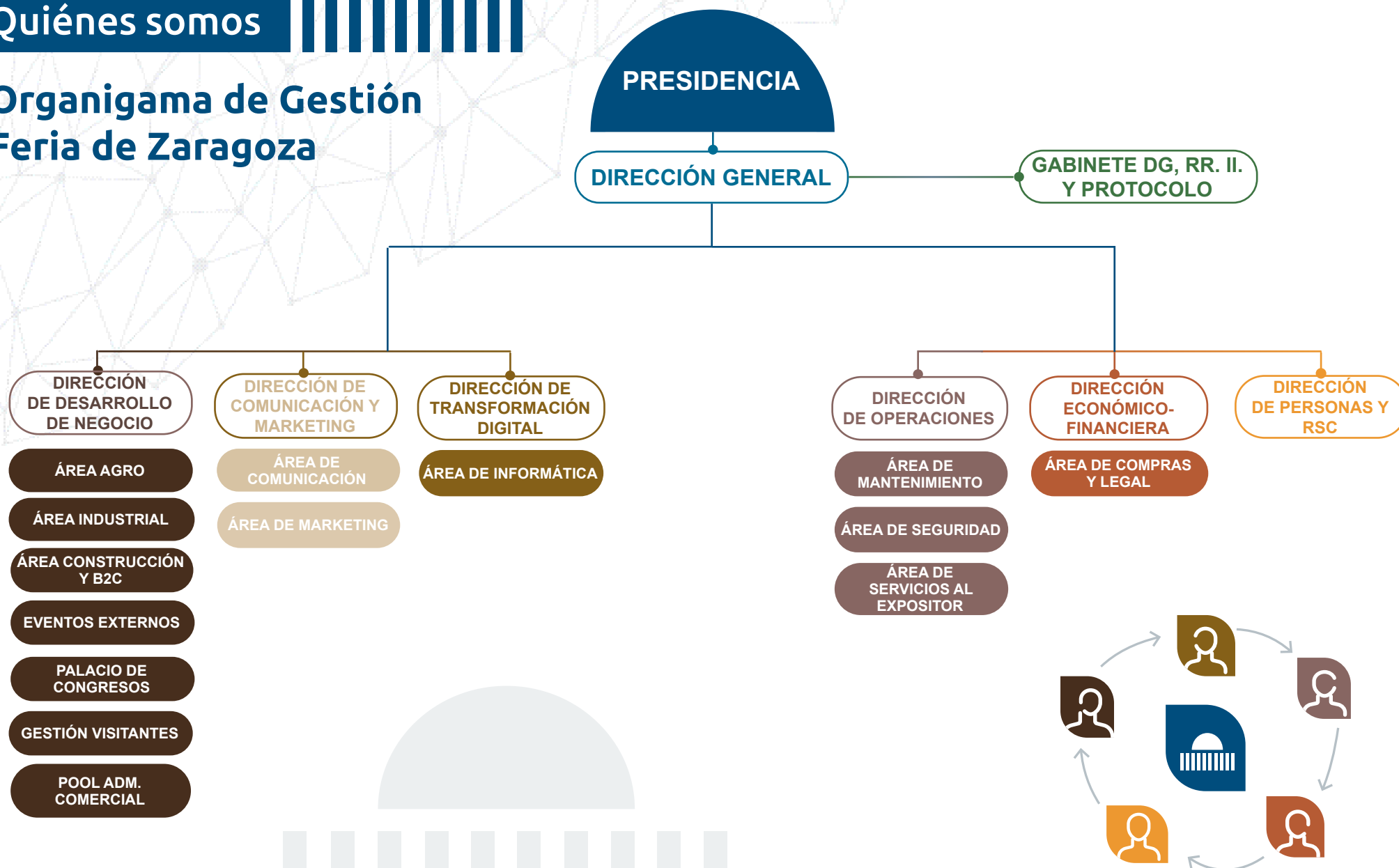
D^a. PILAR ORTÚN HINOJOSA
Directora Territorial de Comercio y Delegada del ICEX en Aragón

Secretario

D. JOSÉ LUIS FORCÉN MÁRQUEZ
Secretario General

Quiénes somos

Organigrama de Gestión Feria de Zaragoza





Nuestra Cultura Corporativa

Misión

CONECTAMOS
a las empresas.

DINAMIZAMOS
la economía y generamos riqueza.

IMPULSAMOS
la marca Zaragoza.

Visión

Ser la organización ferial
de **REFERENCIA** en los
sectores clave.

**OBTENER EL RECONOCIMIENTO
DE NUESTROS CLIENTES**
y usuarios como generadora de valor.

Valores

EXCELENCIA
Comprometidos con la excelencia
en un marco de integridad y
orientación al cliente.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS
Nos esforzamos por alcanzar los
objetivos establecidos, agregando
valor y superando las expectativas.

EQUIPO
Trabajamos en equipo, para dar
lo mejor de nosotros mismos en el
logro de los objetivos comunes.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE
Ponemos al cliente en el centro de
nuestras actuaciones, siempre con
vocación de servicio.

Quiénes somos

Nuestras instalaciones

El recinto ferial cuenta con tres grandes áreas: Zona de exposición, salas de reuniones y congresos, auditorio y parking. Además, cuenta con un servicio de restauración (cafeterías y restaurantes) disponible en fechas de eventos. **Un total de 360.000 m².**

Situado a 6 km del aeropuerto de Zaragoza y a 9 km del centro de la ciudad.

El recinto dispone de **11 pabellones** distribuidos en toda el área de Feria. Además, dispone de **áreas exteriores de exposición** (Sur, Oeste) que se utilizan de exposición de productos que necesitan de este espacio.

Las instalaciones de Feria cuentan con un **auditorio** con una capacidad **para 600 personas** y **5 salas** donde se llevan a cabo reuniones de empresa, actividades, ruedas de prensa y conferencias, entre otros.

Desde **Feria de Zaragoza** se gestiona también el **Palacio de Congresos** de la capital aragonesa. Un edificio con un diseño arquitectónico emblemático que cuenta con un **Auditorio con capacidad para 1.430 personas**, zona de **exposición de 1.800 m²** donde albergar hasta **1.280 personas**, y otras **19 salas de reuniones** que pueden acoger entre **15 y 300 personas**.



La mayor parte de los certámenes y ferias se celebran actualmente en el recinto ferial, cuya propiedad pertenece por partes indivisas a los siguientes propietarios:



Quiénes somos



Principales eventos 2024

Nuestra actividad se desarrolla tanto en la sede de **Feria de Zaragoza**, como en el **Palacio de Congresos de Zaragoza**, cuya actividad gestionamos.

En el recinto ferial, durante el año 2024, se han celebrado diversos certámenes. Cada uno de ellos tiene una gran importancia y relevancia para cada uno de sus sectores, e implican un importante impacto económico local.

Los certámenes que se han celebrado orientados a un público profesional han sido:

- FIMA
- FERIA DEL MUBLE

Estos certámenes han acogido marcas, expositores y visitantes de más de 70 países. Las principales ferias dirigidas al público final incluyen Feria General, Stock Car, Nupzial y el Salón Aragonés del Turismo (ARATUR), que se llevó a cabo en el Palacio de Congresos.

Además, en este recinto, se celebraron eventos destacados en 2024 como The Wave, el Congreso SEIMC, el Congreso ANEFHOP, el Congreso del Día Mundial de la Parálisis Cerebral, el Congreso ASEICA, el Congreso RAIL LIVE y la Gala Aragón Business Meeting. También se realizaron numerosos eventos corporativos y espectáculos.



Quiénes somos



Asociaciones / Colaboraciones

Feria de Zaragoza colabora estrechamente con numerosas organizaciones y asociaciones, con el fin de crear sinergias positivas en todo su entorno: estas colaboraciones tratan de generar valor añadido a la sociedad y el entorno aragonés, promulgando y creando un espacio único de colaboración mutuo.

Como hemos dicho anteriormente, de esta institución, depende también la actividad del Palacio de Congresos de Zaragoza desde noviembre de 2010, primero a través de una subrogación en la posición de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza en la encomienda de gestión que le fue otorgada por el Gobierno de Aragón y, a partir del 14 de junio de 2019, como adjudicataria de la licitación emitida por el Departamento de Hacienda y Administración Pública.



Feria de Zaragoza realiza acciones periódicas para conocer las necesidades de sus clientes y alinear los certámenes con las mismas, principalmente en el caso de los expositores. Integra a los clientes en los comités organizadores de certámenes y se desarrollan reuniones con las asociaciones sectoriales para planificar los eventos.

Se realizan encuestas de satisfacción de clientes expositores y visitantes en todas las ediciones. Existe un buen nivel de interlocución con instituciones públicas, cuyas relaciones se gestionan en el marco de la Junta Rectora y del Comité Ejecutivo

En definitiva, se mantiene dialogo fluido con todos los grupos de interés: Visitantes, Expositores, Prescriptores, Proveedores, Asociaciones Sectoriales, Empresas y Colectivos Profesionales, Administración Pública y Medios de Comunicación. Se conocen sus necesidades a través de los distintos canales de comunicación, procurando satisfacer cada una de ellas.



Periódicamente enviamos información de los estados financieros a nuestros financiadores (entidades bancarias), lo que traslada una imagen de transparencia que nos ayuda a mantener una relación estrecha con ellos, facilitando la toma de decisiones al respecto.

La información que recibimos nos hace pensar que los clientes están satisfechos y optimistas, con ganas de seguir adelante, aunque hay que continuar adaptándose a las nuevas tendencias del mercado y a los cambios de modelo de negocio que no solo se perciben, sino que ya son una realidad.

Quiénes somos



Feria de Zaragoza, miembro de la Asociación de Ferias Españolas (AFE)

La Asociación de Ferias Españolas (AFE) es una entidad sin ánimo de lucro que se constituyó en 1964, cuenta actualmente con 47 miembros asociados y representa al sector ferial en España y a nivel internacional. **Feria de Zaragoza**, es miembro de AFE desde su fundación.



El mercado ferial

Por lo que respecta a la situación de la actividad ferial en España en 2024, los datos confirman que este fue un año de crecimiento en todos los indicadores.

En concreto, las cifras derivadas de la auditoría anual son las siguientes:

Número total de ferias celebradas	+2,77% respecto a 2023	2024	445 ferias
Número de expositores registrados	+8,8% respecto a 2023	2024	60.105 expositores
Superficie neta total ocupada por los expositores	+8,5% respecto a 2023	2024	3.982.500 m ²
Número total de visitantes	+1,7% respecto a 2023	2024	7.580.000 visitantes

En lo que respecta a la actividad de los miembros de la Asociación de Ferias Españolas, los datos más recientes sobre ferias celebradas son los siguientes:



13.000 mill. de €



6.500 mill. de €



+123.000

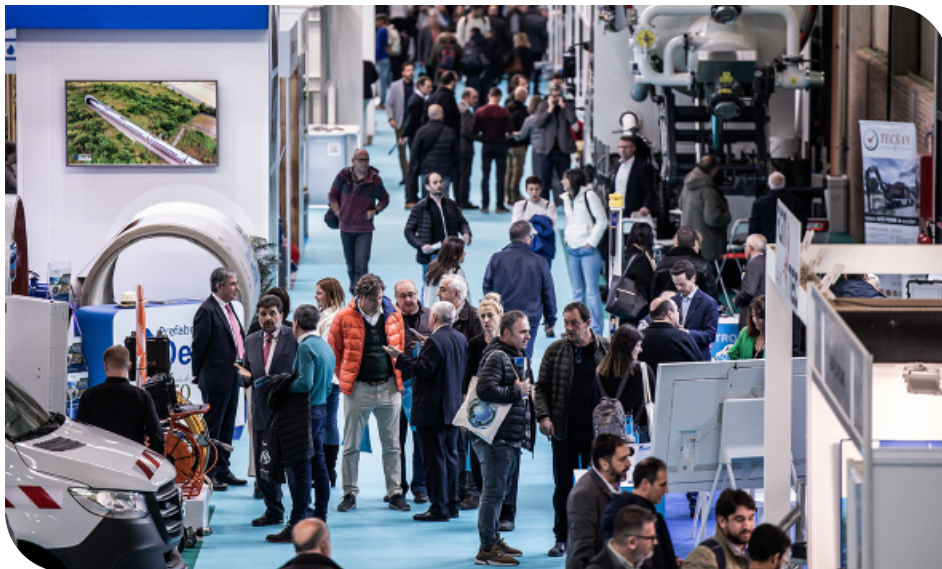
Las cifras reflejan la evolución y la importancia de la actividad ferial en materia de impacto económico y de creación de empleo. La asociación también prevé un excelente 2025 en términos de ferias celebradas y de otros indicadores, como se viene reflejando en los comunicados y declaraciones de nuestros miembros en toda España en los meses del año transcurridos.

Quiénes somos

Feria de Zaragoza, miembro de la Asociación de Ferias Españolas

Queremos destacar el potencial de las ferias comerciales para los individuos, empresas y sectores, pero también para poner de relieve sus posibilidades en materia de colaboración e innovación, de lograr el éxito, para el desarrollo económico y social y para la construcción de marcas y el fomento de las conexiones personales y el crecimiento comercial.

El sector factura anualmente entre 600 y 700 millones de euros y se contabilizan en España 54 recintos feriales con una superficie superior a los 5.000 m² cubiertos de exposición. Ello totaliza 1,6 millones de metros cuadrados, lo que nos sitúa como sexto país del mundo en capacidad expositiva y cuarto de Europa.



De las ferias que se celebran en España, 102 tienen el reconocimiento como ferias internacionales, de las cuales, un 92% son organizadas por los miembros de la AFE o se celebran en sus instalaciones. España se encuentra entre los principales países de Europa en materia de actividad ferial, junto con Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

Para constatar la importancia de la actividad en todo el mundo, recordamos las principales magnitudes calculadas anualmente por Oxford Economics que UFI, (Unión de Ferias Internacionales) la principal asociación internacional de la industria ferial, ha difundido:

Ferias	32.000
Expositores	4.600.000
Visitantes	318.000.000
Superficie ocupada neta	138.000.000 m ²
Impacto (producción directa, indirecta e inducida)	299.000.000 €
Aportación al PIB (PIB directo, indirecto e inducido)	215.000.000 €



Adhesión al Global Exhibitions Day

Feria de Zaragoza se ha sumado a la celebración del **Global Exhibitions Day**, una jornada internacional destinada a visibilizar la relevancia del sector ferial y su impacto económico, social y cultural a nivel local, nacional e internacional.

Esta iniciativa subraya la importancia estratégica de las ferias y congresos como motor de desarrollo económico, generación de empleo y plataforma de conexión entre sectores productivos. La participación en este día refleja el compromiso activo de Feria de Zaragoza con la promoción y defensa del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

Con 83 años de trayectoria, Feria de Zaragoza ha sido pionera en la organización de eventos en España y es socio fundador de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), que este año celebra su 60º aniversario.

Esta dilatada experiencia, acumulada a través de la organización de miles de eventos, posiciona a Feria de Zaragoza como un referente nacional e internacional, capaz de adaptarse a los nuevos desafíos y de impulsar modelos innovadores y sostenibles en el sector ferial.



Quiénes somos



Participación en la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)

Feria de Zaragoza mantiene su compromiso activo con el desarrollo del turismo de reuniones y congresos mediante su participación en la **Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)**, entidad de referencia nacional que agrupa a los principales recintos y palacios de congresos del país.

Desde su creación en 1995, APCE promueve la cooperación entre sus miembros, la defensa de intereses comunes y el posicionamiento de España como destino competitivo en el ámbito del turismo de reuniones. Actualmente, la asociación cuenta con 33 palacios miembros y continúa creciendo, consolidándose como un actor clave en la economía local y el desarrollo urbano.

Entre los objetivos principales de la APCE se encuentran:

- Representar y defender los intereses de sus asociados ante las administraciones públicas.
- Promover la figura del palacio de congresos como infraestructura estratégica.
- Fomentar el intercambio de experiencias entre profesionales del sector.
- Actuar como foro de encuentro y debate, impulsando sinergias y alianzas colaborativas.

La pertenencia a APCE refuerza nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la colaboración dentro del ecosistema de congresos, eventos y ferias a nivel nacional e internacional.



APCE

Asociación de
Palacios de Congresos
de España



Quiénes somos



Certificaciones y reconocimientos

Desde 2020 estamos acreditados con el certificado RSA y RSA+ del Gobierno de Aragón.

Además, somos miembro del Pacto de las Naciones Unidas.



United Nations
Global Compact



Quiénes somos



Certificaciones y reconocimientos

Feria de Zaragoza participa en el **Proyecto MujerAgro** y está en posesión del **Sello Mujer Agro**.

En FIMA 2022 se llevó a cabo la iniciativa **Mujeres Inspiradoras y Gestión del Talento**, cuyo objetivo fue dar visibilidad al trabajo de la mujer en el ámbito laboral y, en este caso, dentro del mundo rural y el sector agroalimentario y ganadero. Esta ha sido y seguirá siendo una línea de trabajo continuista que se seguirá viendo reflejada en las siguientes ediciones de los certámenes del sector agropecuario organizados por Feria de Zaragoza.

Dentro de este Proyecto se visibiliza a lo largo de todo el año a las empresas que están apostando por esta iniciativa RSC con una serie de acciones en RRSS, comunicación y entrevistas.

El objeto principal de dicho proyecto es visibilizar y empoderar a las mujeres agroprofesionales, trabajando e impulsando desde una visión equitativa e igualitaria, con acciones de sensibilización al sector.

El Sello es una insignia que reconoce y visibilizada a aquellas empresas, instituciones, cooperativas, organizaciones agrarias, que llevan a cabo buenas prácticas en materia de igualdad y en favor de la igualdad real dentro del sector y toda la industria agroalimentaria.

Este sello **Empresa por la Igualdad - MujerAGRO** viene ligado con una serie de decisiones y apuestas de las corporaciones dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Las entidades que obtienen este sello pasan a formar parte de la red Empresa por la Igualdad – MujerAGRO.

Estamos orgullosos de estar en posesión del mismo.



Nuestros Grupos de Interés

En **Feria de Zaragoza** tenemos identificados los grupos de interés y sus expectativas, mantenemos diálogo fluido con todos ellos a través de los distintos canales de comunicación.



Stakeholders Feria de Zaragoza

Visitantes	Oferta atractiva, número y gama de expositores, relación calidad/precio, información.
Expositores	Excelencia, producto solvente, innovación, amplia asistencia. Facilidades económicas, infraestructura y logística.
Prescriptores	Transparencia, proyecto sólido y fiable, información actualizada, confianza en el proyecto.
Proveedores	Rendimiento económico, plazos de cobros, transparencia en los procesos, agilidad en los procesos, especificaciones claras.
Asociaciones Sectoriales	Cobertura sectorial amplia e integradora. Fechas y periodicidad.
Empresas y colectivos profesionales	Contenido. Comunicaciones.
Administración Pública	Atracción de visitantes, generación de riqueza, desarrollo local - regional - nacional.
Medios de comunicación	Mayores recursos e inversión en la comunicación corporativa y de certámenes. Elevado número de expositores y visitantes.
Financiación	Rendimiento económico, garantías, plazos de devolución

Nuestros Grupos de Interés



Diálogo con nuestros stakeholders

Desde **Feria de Zaragoza** se realizan acciones periódicas para conocer las necesidades de nuestros grupos de interés y alinearnos con las mismas.



INTEGRACIÓN

Se integra a los clientes en los comités organizadores de certámenes y se desarrollan reuniones con las asociaciones sectoriales para planificar los eventos.



ENCUESTAS

Se realizan encuestas de satisfacción de clientes expositores y visitantes en todas las ediciones.



INTERLOCUCIÓN

Existe un nivel de interlocución con instituciones públicas, cuyas relaciones se gestionan en el marco de la Junta Rectora y el Comité Ejecutivo.



SATISFACCIÓN

Se realizan encuestas periódicas a todo nuestro equipo para conocer niveles de satisfacción.



COMUNICACIÓN

Existen canales de comunicación interna, buzón de sugerencias y encuestas de clima laboral.

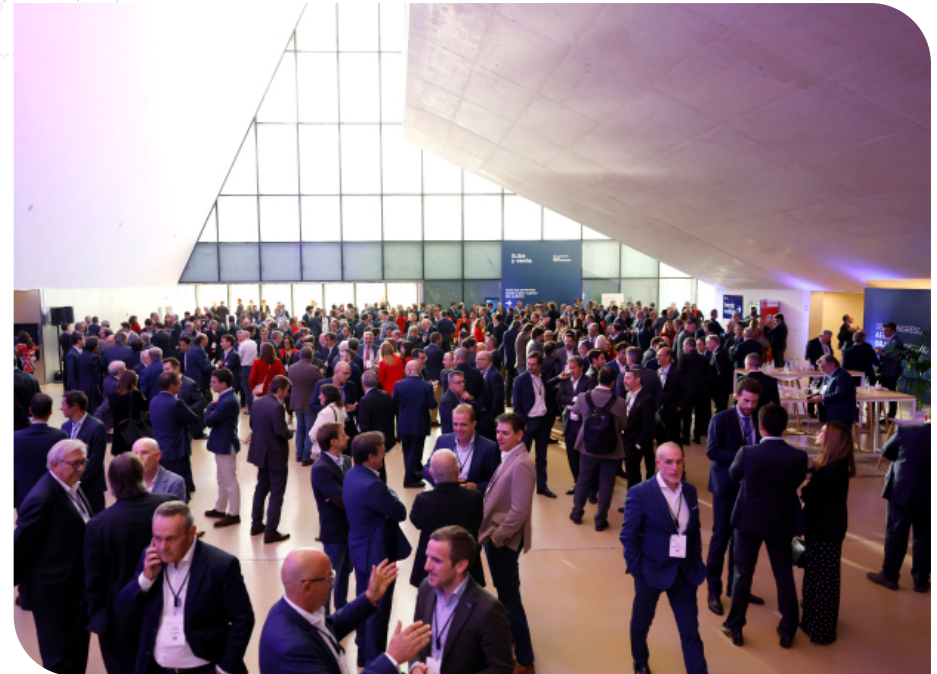
Nuestros Grupos de Interés

Expositores y visitantes

En **Feria de Zaragoza** sabemos que sin nuestros clientes nada de esto sería posible. Para conseguir una gestión eficaz y poder dar un trato personalizado a cada uno de ellos necesitamos conocer su opinión, obteniendo el reconocimiento como generadora de valor.

Por ello, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

- Los certámenes tienen un comité organizador sectorial representado por instituciones, asociaciones y empresas del sector. En dicho comité se decide la estrategia a seguir, y dicha información es fundamental puesto que analiza las necesidades de cada colectivo sectorial desde dentro.
- Se realizan numerosas reuniones y focusgroup con empresas y asociaciones que agrupan visitantes profesionales.
- Previamente a los eventos los visitantes reciben información directa, al igual que los expositores, siguiendo una estrategia de inbound marketing, teniendo a disposición una APP, web y RRSS donde poder dar su opinión.
- Durante el evento se realizan numerosas encuestas, definiendo el target, tanto por canal online como offline.
- Respuesta inmediata y personalizada ante quejas o reclamaciones.



Nuestros Grupos de Interés



Proveedores

Seleccionamos a nuestros proveedores en función de la calidad del producto/servicio, el precio y la procedencia del proveedor fomentando así el desarrollo local.

Las compras más relevantes de **Feria de Zaragoza** se realizan a través de licitaciones públicas que garantizan la transparencia y la libre competencia de los proveedores que deseen participar.

En el pliego administrativo de dichas licitaciones incluimos la siguiente condición:

“El contratista está obligado al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia fiscal, laboral, de seguridad social, de integración social de personas con discapacidad, de prevención de riesgos laborales y de protección del medio ambiente que se establezcan tanto en la normativa vigente como en los pliegos que rigen la presente contratación. Asimismo, está obligada al cumplimiento del convenio sectorial que resulte aplicable a las distintas prestaciones incluidas en el objeto contractual”.

Antes de la adjudicación definitiva, comprobamos la documentación que soporta el cumplimiento de las condiciones anteriores, resultando descartado la posibilidad de contratar con Feria de Zaragoza si se incumplen. De la misma forma, en los **criterios de valoración**, puntuamos todas aquellas mejoras aportadas por el proveedor, incluidas, entre ellas, las sociales y/o medioambientales.

En compras menores no sujetas a licitación, y siempre que las condiciones de calidad y servicios sean óptimas, optamos por **proveedores locales** que dinamicen la actividad económica y riqueza de la región.

En los **procesos de licitación**, y ante igualdad de condiciones en el resto de aspectos, se utilizan como criterios de desempate la mayor aportación de medidas de responsabilidad social y medioambiental contenida en sus ofertas.

En líneas generales, realizamos la divulgación de las **medidas de sostenibilidad** entre nuestros proveedores y nuestros expositores como extensión de las buenas prácticas a nuestros grupos de interés. Así mismo fomentamos la responsabilidad entre clientes y visitante como parte de la cultura transmitida del evento.



Empleados



La esencia de **Feria de Zaragoza**, los encargados de hacer realidad cada una de las exposiciones que tienen lugar en la Feria, siendo nuestro principal motor. Desde Feria de Zaragoza nos preocupamos por todos y cada uno de nuestros compañeros, intentando conocer en cada momento su opinión, para poder seguir creciendo y evolucionando juntos.

Evaluamos la satisfacción de nuestros empleados a través de:

- Entrevistas.
- Reuniones personales periódicas.
- Buzón de sugerencias.
- Herramienta digital como canal de comunicación específico interno.
- Encuestas de clima laboral.
- Evaluación de riesgos psicosociales y medidas de mejora.

Apostamos por la formación continua a través de nuestro Plan de Formación Anual.

Existe una política de retribución salarial, recogida en convenio y evaluación de objetivos individuales y un plan de igualdad.

En las **reuniones formativas anuales** que se realizan con toda la plantilla, se repasan la Misión, Visión y Valores definidas en el Plan Estratégico. Se realizan role-playing, análisis de casos concretos de aplicación de conductas y actitudes correspondientes a nuestra misión, visión y valores. Además, estos principios, decoran el hall de nuestras oficinas.

Junto con el **sistema de prevención SPMas**, gestionamos las expectativas e inquietudes de los empleados.

Se promueve la **formación y el desarrollo profesional** para facilitar la promoción interna, cada año se hace una recogida de necesidades formativas en cada departamento, se confecciona el plan de formación anual, de forma que todos los emplead@s de cualquier género tenga su oportunidad.

Existe una **política de retribución salarial**, recogida en convenio y una evaluación de objetivos individuales donde cada un@, sin discriminación de ningún genero, es valorado por su buen desempeño. Colaboramos siempre con la **Fundación Adecco** en el Programa “Mas capaces” a través del cual trabajan con nosotros cada año personas con alguna discapacidad. Tenemos también un buen Plan de Igualdad, que revisamos periódicamente. Asimismo contamos con un Código Ético y de Conducta que recoge todos estos aspectos.

Queremos destacar que tenemos implantado el sistema de Teletrabajo, adaptándolo con flexibilidad a las necesidades de cada trabajador/a, incorporando todas las medidas necesarias y las mejoras propuestas por los mismos trabajadores, facilitado más la conciliación.



Plan de Responsabilidad Social



Nuestro Plan de RS cuenta con diferentes acciones asociadas a los ODS con los que la institución está comprometida y a los que les hemos dado visibilidad en nuestra Entidad, tanto en la información y promoción de cada certamen, como físicamente decorando el hall principal de la Entidad.

Obviamente nuestro interés en obtener el Sello RSA responde a esa preocupación creciente por ser socialmente responsables.

En nuestra organización siempre hay lugar para la mejora y compartimos valores como la motivación, el trabajo en equipo, el servicio, la diversidad y el compromiso. Todos estos valores mueven a las personas que formamos parte de Feria de Zaragoza.

Todos nuestros empleados integran en el desempeño de su actividad el compromiso de Feria con el progreso económico, social y medioambiental de nuestra Comunidad y del tejido empresarial, como parte de nuestra misión.

En **Feria de Zaragoza** todos y todas somos importantes y esa energía colectiva nos da una enorme fuerza para conseguir nuestras metas. Estamos muy comprometidos con la calidad del empleo y nos preocupamos por las condiciones y las oportunidades de desarrollo de nuestras personas.



Relacionamos a continuación algunos de los proyectos en los que colaboramos:

- Somos promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional. Un premio con el que se reconoce la investigación y la creatividad de los estudiantes universitarios.
- Estamos siempre abiertos a recibir las visitas colectivas de niños en edad escolar, y otros estudiantes.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.
- Hemos colaborado activamente con el Banco de Alimentos, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones.
- Somos reconocidos como Empresa Socialmente Responsable por la Asociación de Empresas Solidarias de Aragón.
- -Renovación del del programa MAS CAPACES de la Fundación Adecco. para ayudar a la integración o reintegración en el mercado laboral de personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo.
- A través de la AECC, Atades y Cruz Roja donamos juguetes para niños.
- Colaboramos también con UNICEF y Cruz Roja con una aportación económica anual.
- Desde 2020 estamos en posesión del Sello RSA y RSA+.
- Somos socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Tratamos de incorporar aspectos relacionados con los ODS teniendo presentes los compromisos de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.



Feria de Zaragoza colabora con la Gran Recogida 2024 del Banco de Alimentos tras la DANA

En el marco de su compromiso con la solidaridad y el bienestar social, queremos destacar este año que, Feria de Zaragoza colaboró activamente en la Gran Recogida 2024 organizada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que tuvo lugar los días 22, 23 y 24 de noviembre.

Este evento solidario, considerado el más importante del año en la lucha contra la pobreza alimentaria, adquirió en esta edición una especial relevancia debido a la emergencia provocada por la DANA, que afectó gravemente a numerosos municipios, especialmente en la Comunidad Valenciana. La recaudación obtenida, en forma de alimentos o donaciones económicas, se destinó íntegramente a atender las necesidades alimentarias de las personas damnificadas y de más de 1.200.000 personas en situación de vulnerabilidad que dependen de los bancos de alimentos para acceder a una alimentación digna.

José Ignacio Alfaro, portavoz del Banco de Alimentos, destacó: «Repartimos una media de 16 toneladas diarias para cubrir las necesidades básicas de quienes más lo necesitan».

El objetivo de esta edición fue alcanzar los 12,5 millones de kilogramos en donaciones, lo que permitió garantizar una asistencia alimentaria sostenible en el tiempo, tanto a los afectados por la DANA como al conjunto de personas usuarias habituales del sistema solidario de bancos de alimentos.

Feria de Zaragoza reafirma así su compromiso con el entorno social más vulnerable, colaborando con entidades que promueven la justicia social y la seguridad alimentaria.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

FERIA DE ZARAGOZA, como **socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización.

El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, expositores, visitantes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial, en concreto, los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 12, 16 y 17. Con nuestra actividad podemos aportar valor y mejora en el desarrollo de todos esos.

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso. Cabe destacar algunos proyectos:

1. La colaboración con el Banco de Alimentos.
2. Promovemos galardones que premian la excelencia para los jóvenes universitarios en ramas relacionadas con la actividad de los salones, son también valores en los que Feria de Zaragoza no escatima esfuerzos.
3. Desde el año 2022 celebramos el certamen FIMA Mujer, enfocado a dar visibilidad al talento femenino en el sector agroalimentario, y hemos fomentado el otorgamiento de los correspondientes premios.





OBJETIVO 1

FIN DE LA POBREZA

Economía circular: reducción, reutilización, reciclado:

Reducción de la generación de residuos e incremento de la valoración de aquellos que no podemos evitar, además de darle un segundo uso frente a la eliminación en vertedero.

Reducir:

- Minimizar empleo de papel: uso de pantallas, atriles y cartelería digital, acreditaciones a través de QR, puntos de descarga para ponencias o programa del evento.
- Minimizar volumen de mercancías adecuando el embalaje.

Uso de las superficies cubiertas por moqueta.

Reutilización:

- Utilización de lonas como aislante en protectoras
- Evitar empleo de elementos usar y tirar, el mobiliario se reutiliza y si tiene algún daño estético, se gestiona para darle una segunda vida en otra empresa o comercio.

Potenciar la reutilización de la moqueta con doble vuelta y después en otros sectores productivos.

Reciclar:

- Creación de ecoparque (plástico, papel, madera, orgánico, moqueta, lona), segregación de residuos en instalaciones, instalación de máquinas que gratifican el reciclaje, contabilización de residuos reciclados.
- Stands fabricados con materiales reciclados y reciclables. Uso de madera con certificaciones sostenibles.
- Elaboración de artículos de merchandising a partir de material reciclado. Ej. (Carteras congresistas a partir de lonas.)
- Potenciar el uso de moqueta reciclable que se convertirá en elementos base plástico para otros usos.





OBJETIVO 2 HAMBRE CERO

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

En Feria de Zaragoza:

- Colaboración con el Banco de Alimentos, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones.
- Además, potenciamos productos de cercanía en restauración.





OBJETIVO 3 SALUD Y BIENESTAR

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Acción/Proyecto

Accesibilidad de instalaciones y servicios: mejora continua de la accesibilidad de nuestras instalaciones tanto en aseos como en accesos a escenarios, entrada de puertas, etc, así como de nuestros servicios. Eliminación de barreras físicas, para personas con movilidad reducida. Acceso a pulsadores, interruptores, grifos, pomos por personas con dificultad en aprensión, y/o de baja estatura. Accesibilidad en las páginas webs que sean adaptables a todo tipo de dispositivos móviles, y posibilidad de variar, tamaño de letra, contraste visual, idioma. Dotación de cambiadores de bebés en todos los aseos de uso público, sala de lactancia.

Compromiso cuantificable

Alimentación sostenible: promovemos entre nuestros proveedores las medidas de reducción y racionalización de los consumos tanto a los alimentos en sí como a la preparación y servicio de restauración. Hacer de nuestra alimentación un ejercicio de responsabilidad individual y colectiva. Potenciando el consumo de productos de proximidad y economía sostenible, con producción local, kilómetro cero y frutas y verduras de temporada, minimización de residuos, formatos sostenibles, reducción de huella de carbono y huella hídrica de alimentos, inscripción previa de comensales al evento para evitar excesos, menús sostenibles, dietas saludables, minimización de plásticos, menaje sostenible, donación de alimentos, alianza con otras entidades para compartir conocimientos y buenas prácticas para consolidar sistemas alimentarios sostenibles (CEMAR).



Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVO 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Acción/Proyecto

- Estamos abiertos a recibir visitas colectivas de niños en edad escolar, y otros estudiantes.
- Somos promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional. Un premio con el que se reconoce la investigación y la creatividad de los estudiantes universitarios.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.



OBJETIVO 5 IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

En Feria de Zaragoza:

- Uno de los puntos importantes que complementan nuestro modo de actuar es nuestro Plan de igualdad. En Feria de Zaragoza pensamos que cada persona merece su oportunidad de crecer, independientemente de su cultura, nacionalidad o sexo, garantizando que en todas las políticas de la empresa se incluya la dimensión de género. En dicho plan, se promueve la conciliación familiar sin discriminación de sexo.





OBJETIVO 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

Acción/Proyecto

Contratación y compra pública: compromiso y rigor en los criterios ambientales y sociales incluidos en la contratación y compra pública de equipamientos y servicios como impulso del empleo de calidad y cuidado del planeta en toda la cadena de valor. Inclusión de criterios ambientales y sociales en la contratación para favorecer la igualdad e inclusión de sectores sociales más desfavorecidos. Integración de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión en la ejecución del contrato, Plan de igualdad de género aplicado a la ejecución del contrato/fomento de la contratación femenina. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar, Planes y programas de estabilidad en el empleo Formación de la plantilla que ejecuta los contratos en materias como igualdad, gestión de residuos, ODS.

Formación/Sensibilización

Huella de carbono, plan de mejoras, sensibilización y legado: pone de manifiesto el impulso a transformar la sociedad para hacerla mejor, partiendo de fomento de la economía local, inmersa en la cultura y tradiciones populares, y con la vista puesta en el mundo que dejamos a generaciones venideras. Proyectos de compensación basados en la naturaleza –agricultura sostenible como desarrollo de huertos urbanos, de recuperación de espacios naturales como reforestación, y de infraestructuras verdes. Colaboramos en la iniciativa colaborativa del Ayuntamiento de Zaragoza “El bosque de los zaragozanos”. Empleo mayoritario de proveedores locales. Extensión de las actividades sociales a la comunidad, compartiendo exposiciones o sesiones con colectivos académicos o científicos. Experiencias de inmersión en la cultura y tradiciones populares. Comunicación a la sociedad del valor y repercusión de tu evento sostenible, compartiendo nuestro compromiso y el de nuestros participantes.





OBJETIVO 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO

Debemos “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”.

Mejoras energéticas y consumos:

En los recintos feriales gestionamos la reducción y racionalización de los consumos adecuando instalaciones y prácticas de uso, tanto de energía como de otros recursos naturales como agua potable y papel, así como dirigiendo nuestras inversiones a descarbonización y hacia la compra de equipos más eficientes. Entre otros la iluminación led, detectores de presencia en salas/zonas, dosificadores de caudal en grifos de aseos, sistemas inteligentes de control de climatización y alumbrado, para ajustar las necesidades reales a la ocupación, desconexión de alimentadores de corriente al final de la jornada, configuración de equipos en modo ahorro de energía, energía eléctrica procedente de energías descarbonizadas.



Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVO 16

PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

Acceso universal a la justicia y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles.

Formación / Sensibilización:

Colaboraciones con ONGs, voluntariado: RSC: puesta en marcha de todo tipo de iniciativas solidarias aprovechando la concurrencia de muchas personas en el recinto, colaboración institucional con ONGs directamente o a través de proyectos de voluntariado. Puesta en valor de la concentración de personas en un recinto para campañas de donación de sangre, información de iniciativas solidarias, concienciación días internacionales de Naciones Unidas.



OBJETIVO 17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Alianza estratégica

Divulgación ODS en el marco de nuestros recintos: alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, Feria de Zaragoza comunica el valor y la repercusión de nuestras prácticas sostenibles, nos convertimos en una institución ética y transparente frente a nuestro empleados/as y frente a la sociedad en general y acercamos a todos los ámbitos profesionales de nuestros eventos en esta responsabilidad común. Haciendo uso de todos los canales a nuestro alcance: páginas web, redes sociales, news, pantallas informativas en sedes, entre otros.

Así mismo señalar el mantenimiento de misiones comerciales con países en desarrollo.



Adecco

asociación
española
contra el cáncer

atades

CEOE
Empresas Españolas

Cruz Roja

Universidad
Zaragoza

CONCLUSIÓN

Desde Feria de Zaragoza apostamos por la innovación, el desarrollo y la implantación de sistemas que nos permitan crear una relación eficiente, responsable y sostenible con el entorno.

Centramos nuestros esfuerzos en crear relaciones de proximidad que beneficien a nuestro entorno, apostando por soluciones innovadoras dentro del tejido empresarial y el entorno social y medioambiental que nos rodea, con el objetivo de situar a Aragón en el lugar que le corresponde y aportar el buen hacer de nuestras prácticas.

La sostenibilidad ya no es una opción ni un objetivo lejano: es una realidad asumida por todos. No es un camino nuevo, sino una vía imprescindible que ya forma parte del presente de cualquier organización comprometida con su entorno. Sin sostenibilidad, no hay futuro posible. Sabemos que sin Desarrollo Sostenible, la actividad empresarial pierde sentido y coherencia. Preservemos y cuidemos nuestro entorno con responsabilidad, conscientes de que el impacto positivo es fruto del compromiso colectivo.

Motor de Desarrollo e Innovación

