



# AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN Y EL PROGRESO

Memoria de Sostenibilidad 2021

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CARTA DEL PRESIDENTE .....	2
QUIÉNES SOMOS .....	3
Historia .....	3
Hitos .....	4
Datos de la organización .....	4
Feria de Zaragoza en cifras.....	5
Recinto ferial .....	6
Actividades principales - Actividades del ejercicio 2021 / Principales Eventos .....	7
Asociaciones/Colaboraciones .....	8
Certificados y reconocimientos.....	9
NUESTRA CULTURA CORPORATIVA .....	9
Misión, Visión y Valores .....	9
GOBIERNO .....	10
Órganos de Gobierno y de Gestión .....	10
Organigrama de Gestión .....	11
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....	12
Diálogo con nuestros stakeholders y materialidad.....	12
CLIENTES.....	13
EMPLEADOS.....	13
PROVEEDORES.....	14
ENTORNO SOCIAL.....	14
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	15
CONCLUSIÓN.....	19



 **FERIA**  
**ZARAGOZA**

## Más de 80 años organizando Eventos Internacionales

# INTRODUCCIÓN

**Feria de Zaragoza** presenta su Memoria de Responsabilidad Corporativa correspondiente al año 2021. Cabe destacar que es nuestra segunda memoria, aunque la preocupación, motivación y actuación de Feria de Zaragoza dentro del marco responsable y sostenible ya viene trabajándose desde el core de la entidad hace años. Trasladando dicha motivación desde la alta dirección a todos y cada uno de los departamentos.

A lo largo del documento explicamos todas las actividades que **Feria de Zaragoza** lleva a cabo desde un punto de vista objetivo, profesional y transparente con el único objetivo de que la información proporcionada sea un reflejo fiel de nuestro compromiso por el entorno social y medioambiental y el desarrollo económico.

Desde 2020 toda la sociedad a nivel mundial se ha visto afectada por la pandemia global que ha revolucionado de una forma repentina y brutal todas las bases de todo un mundo globalizado, desde el ámbito económico hasta el social, pasando por el medioambiental e incidiendo directamente en el más importante, el sanitario.

Todos y cada uno de nosotros ha constatado la importancia de la responsabilidad individual al igual que la colectiva. Ha sido necesario reinventarse, sacar fuerzas de donde no las había y tocar fondo para despegar y renacer como una sociedad más responsable. Se ha visto que es el único camino.

Desde **Feria de Zaragoza** queremos agradecer dicho esfuerzo y recalcar la importancia colectiva del desarrollo de acciones y políticas sostenibles y responsables para conseguir un entorno mejor a todos los niveles.

Para la elaboración de esta memoria se tiene en cuenta el conjunto de estándares esenciales recopilados dentro de la guía GRI. Además, la realización de un documento de estas características supone reforzar y plasmar desde la base la constante preocupación de Feria por la sostenibilidad y el marco social responsable.

# CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas amigas y amigos de Feria de Zaragoza,

Como Presidente de **Feria de Zaragoza**, quiero destacar que nuestra entidad apuesta por una misión, una visión y unos valores, elementos clave en nuestra organización que, junto a la responsabilidad social, se han convertido en el leitmotiv de la actividad diaria. Fue hace algunos años cuando comenzamos a ver la necesidad de implantar acciones y medidas que promovieran la transparencia, la igualdad, la cohesión y, en definitiva, el bienestar.

Por ello, es para mí un verdadero orgullo poder darles a conocer esta memoria que no hace más que plasmar todo aquello que, desde hace tiempo, se promueve desde Feria de Zaragoza y que nos ha convertido, no solo en una institución feria puntera, sino en el lugar elegido por muchas empresas y profesionales que buscan algo más que un escaparate en el que exhibir sus productos.



Nuestro objetivo no puede ser otro que el de constituir un elemento clave para dinamizar la economía y generar prosperidad a nuestro entorno: Aragón. Esa es, sin duda, nuestra MISIÓN. Las miles de empresas que cada año nos eligen para exhibir, dentro de nuestras instalaciones, sus productos, máquinas y proyectos, dan muestra de la gran importancia de la actividad feria para la tecnología y el desarrollo. Y todo ello tratamos de llevarlo a cabo mediante una mirada de respeto, de solidaridad, de cercanía, de empatía y de eficiencia y sostenibilidad. Elementos que nos hace singulares y nos aportan reconocimiento.

A través de nuestros salones y en cada actividad diaria, nos mostramos decididos a impulsar y promover la Agenda 2030, aprobada por la ONU y que cuenta con unos objetivos de desarrollo sostenible muy concretos. La eliminación de la pobreza, el cambio climático, la educación, la igualdad o la defensa del medio ambiente son máximas que trabajamos e intensificamos cada día. Feria de Zaragoza es socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Trabajamos, por tanto, para contribuir a que este reto sea una realidad y confiamos en que con nuestro altavoz y el trabajo bien hecho será más fácil conseguirlo.

Nuestros VALORES están claramente alineados con estos objetivos: el compromiso, la seguridad en entorno laboral, la motivación, la orientación hacia la excelencia o el trabajo en equipo potencian la calidad y la calidez de nuestros certámenes y hacen que sean parte de nuestras fortalezas.

Queremos seguir creciendo y ser el referente que nos ha llevado, en estos más de ochenta años de andadura, hasta los primeros puestos de la actividad feria. Esa es nuestra VISIÓN. Sin duda, para lograrlo son fundamentales las personas y, con todo el equipo de Feria de Zaragoza, me atrevo a poder seguir soñando y aspirando a grandes retos y logros".

MANUEL TERUEL IZQUIERDO

PRESIDENTE DE FERIA DE ZARAGOZA

# QUIÉNES SOMOS

## Historia

**Feria de Zaragoza** inició su actividad en el año 1941, con la celebración de un Salón de carácter general.



Año  
1941

Siguiendo las tendencias y la evolución de los sectores que integraban este certamen, se fueron desarrollando una serie de Salones monográficos en la medida en que los distintos sectores industriales lo requerían



Salones  
Especializados

La filosofía de Feria de Zaragoza se ha centrado en la realización de salones de un alto nivel técnico y especializados en los respectivos sectores, lo que le ha llevado a situarse a la cabeza de las manifestaciones feriales europeas en no pocos certámenes.



Líderes en  
España

Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa.

Los sectores de la maquinaria para la construcción y las obras públicas, la maquinaria agrícola, la gestión del agua y el medio ambiente en todas sus facetas, el equipamiento de bodegas, las técnicas para las explotaciones vitícolas, la ganadería, las nuevas tecnologías o la energía, forman parte del contenido de sus ferias más especializadas.

Pionera en el mundo ferial ya que inició su actividad con un certamen de carácter general a comienzos de los años 40, ha ido adecuando tanto su estrategia comercial como sus instalaciones a las necesidades que el mercado demandaba y se ha dotado de todos los servicios precisos para la organización de cualquier tipo de evento, tanto profesional como lúdico.



# HITOS



## Datos de la organización



Razón Social	FERIA DE ZARAGOZA
Sector/Ámbito de actuación	Organización de convenciones y ferias de muestras. CNAE: 8230
Actividad	Institución Ferial inscrita con el número IN007 en el Libro General de Entidades Organizadoras Registro de Actividades Fierales Oficiales de Aragón, de conformidad con lo establecido en la 1/2007 de 27 de febrero, de Actividades Fierales oficiales de Aragón
Objeto Social	La promoción y fomento del comercio y de la industria a través de la celebración de certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas, de ámbito internacional, nacional, regional, provincial y local, tanto de carácter general como monográfico
CIF	Q5073002G
Dirección Fiscal	Autovía A-2, Km 311. CP: 50012 - Zaragoza
N.º Empleados	55
Datos de Contacto	
Dirección Web	<a href="https://www.feriazaragoza.es/">https://www.feriazaragoza.es/</a>
Teléfono atención al cliente	976 764 700
Correo electrónico	atencionalcliente@feriazaragoza.es

# FERIA DE ZARAGOZA EN CIFRAS

- **Feria de Zaragoza** es una institución sin ánimo de lucro, cuyo objetivo esencial es la promoción y fomento del comercio y de la industria mediante la celebración de Certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas en Zaragoza.

## *Feria de Zaragoza en CIFRAS*

**5.996.939 €**

Cifra de negocio 2021

**1.749.282 €**

EBITDA 2021

**791.125 €**

Bº NETO 2021

El importe neto de la cifra de negocios corresponde mayoritariamente a ingresos derivados de la celebración de ferias y certámenes en Zaragoza.



**247.119 m<sup>2</sup>**

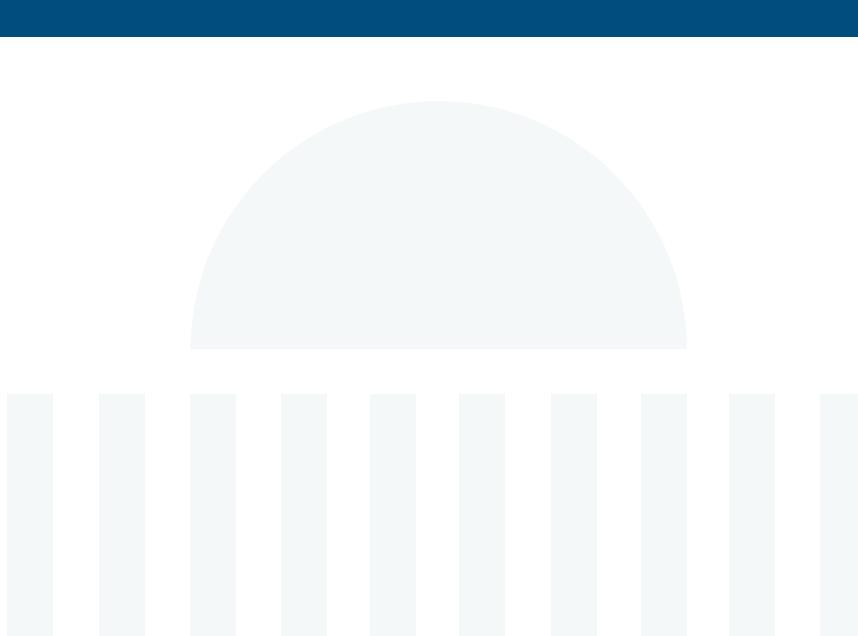
Superficie Total ocupada 2021

**234.893**

Visitantes Totales 2021

**2.693**

Marcas Expositoras 2021

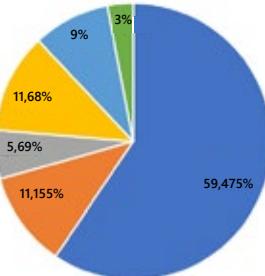


# EL RECINTO FERIAL



- La mayor parte de los certámenes y ferias se celebran actualmente en el recinto ferial, cuya propiedad pertenece por partes indivisas a los siguientes propietarios:

■ DGA ■ Ayto. Zaragoza ■ DPZ ■ Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ■ Feria de Zaragoza ■ Ibercaja Banco, S.A.U.

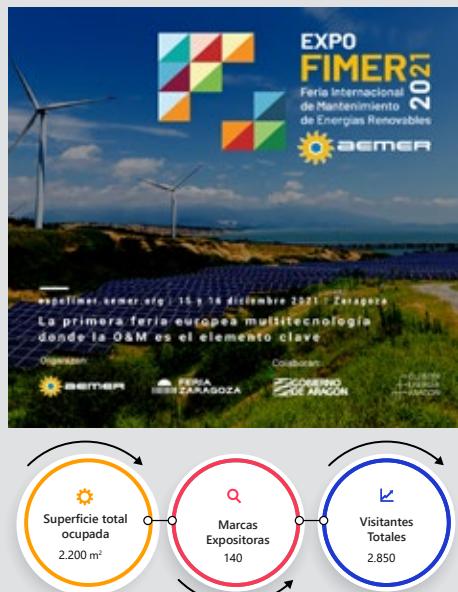


- El recinto cuenta con tres grandes áreas: Zona de exposición, salas de reuniones, Auditorio y parking. Además, cuenta con un servicio de restauración (cafeterías y restaurantes) disponible en fechas de eventos. Un total de 360.000 m<sup>2</sup>
- El recinto dispone de 11 pabellones distribuidos en toda el área de Feria. Además, dispone de áreas exteriores de exposición (Sur, Oeste) que se utilizan de exposición de productos que necesitan de este espacio.
- Las instalaciones de Feria cuentan con un auditorio con una capacidad para 600 personas y con 5 salas donde se llevan a cabo reuniones de empresa, actividades, ruedas de prensa y conferencias, entre otros.

# ACTIVIDADES PRINCIPALES

## Actividades del ejercicio 2021/ Principales eventos

Durante el año 2021, se han celebrado varios certámenes, entre los que destacan la más conocida SMOPYC y también las prestigiosas Figan, Smagua, Spaper y Expofimer, llegando a acoger marcas, expositores y visitantes de más de 70 países.



Además de otras ferias como Stock-Car, el Salón del Turismo, Feria General y Nupzial han tenido mucho protagonismo en sus sectores.

stack-car

ARATUR  
SALÓN ARAGONÉS DEL TURISMO

FERIA  
GENERAL

NUPZIAL



En el recinto de **Palacio de Congresos de Zaragoza** se ha celebrado un total de 42 eventos este año 2021, donde hemos recibido a más de 45.174 asistentes de toda la geografía española.

Entre los eventos más importantes podemos destacar el Congreso Nacional Semergen, el Congreso de la Salud Cardiovascular SEC, y el Congreso Nacional de Alergología.

También se han celebrado la Gala de Premios de Comercio de Aragón, Foro Empresa, la Gala de la Edificación Aragonesa, 135 Aniversario de Cámara de Comercio de Zaragoza, entre otro tipo de actividades de carácter corporativo, asociativo y espectáculos.



## ASOCIACIONES / COLABORACIONES

**Feria de Zaragoza** colabora estrechamente con numerosas organizaciones y asociaciones, con el fin de crear sinergias positivas en todo su entorno: estas colaboraciones tratan de generar valor añadido a la sociedad y el entorno aragonés. Promulgando y creando un espacio único de colaboración mutuo.

Además, la institución gestiona las instalaciones del **Palacio de Congresos de Zaragoza** desde noviembre de 2010, primero a través de una subrogación en la posición de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza en la encomienda de gestión que le fue otorgada por el Gobierno de Aragón y a partir del 14, de junio de 2019, como adjudicataria de la licitación emitida por el Departamento de Hacienda y Administración Pública.

Destacar la colaboración de Feria con el Gobierno de Aragón para la utilización de las instalaciones como hospital de campaña como medida de respuesta rápida frente a la pandemia. Albergando en el pabellón 7 del recinto ferial un hospital de campaña con 400 camas de capacidad dirigido principalmente a la liberación de la presión de ocupación de camas en los hospitales de la ciudad y alrededores, sobre todo por las altas cotas de ocupación alcanzadas en los primeros meses del estado de alarma. Finalmente, no fue necesario su uso por el buen funcionamiento de los centros sanitarios locales y regionales.

# CERTIFICADOS Y RECONOCIMIENTOS



FERIA  
ZARAGOZA



## NUESTRA CULTURA CORPORATIVA



### MISIÓN

**Conectamos** a las empresas

**Dinamizamos** la economía y generamos riqueza

**Impulsamos** la marca Zaragoza



### VISIÓN

Ser la organización feria de **referencia** en los sectores clave

**Obtener el reconocimiento de nuestros clientes** y usuarios como generadora de valor



### VALORES

#### EXCELENCIA

Comprometidos con la excelencia en un marco de integridad y orientación al cliente

#### TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos en equipo, para dar lo mejor de nosotros mismos en el logro de los objetivos comunes

#### ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Nos esforzamos por alcanzar los objetivos establecidos, agregando valor y superando las expectativas.

#### ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Ponemos al cliente en el centro de nuestras actuaciones, siempre con vocación de servicio

# GOBIERNO

## Órganos de Gobierno y de Gestión

### JUNTA RECTORA

#### Presidente

**Excmo. Sr. D. Javier LAMBÁN**

*Presidente del Gobierno de Aragón*

#### Vocales

- En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

**D. Arturo ALIAGA LÓPEZ**

*Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial*

**D. Carlos PÉREZ ANADÓN**

*Consejero de Hacienda y Administración Pública*

- En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

**D. Manuel TERUEL IZQUIERDO**

*Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza*

- En representación del AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:

**D. Octavio LÓPEZ RODRÍGUEZ**

*Jefe de Gabinete de Alcaldía*

- En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:

**D. Francisco COMPÉS MARTÍ**

*Portavoz del PSOE*

- En representación de CAJA DE AHORROS DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA):

**D. Francisco SERRANO GILL DE ALBORNOZ**

*Secretario General y Director General Adjunto*

### COMITÉ EJECUTIVO

#### Presidente

**D. Manuel TERUEL IZQUIERDO**

*Presidente de Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza*

#### Vicepresidente

- En representación de CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

**Dª Berta LORENTE TORRANO**

- En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

**D. Sergio LARRAGA MARTÍNEZ** *Secretario General Técnico del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial*

#### Vocales

- En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

**D. Íñigo de YARZA LÓPEZ-MADRAZO**

**Dª. María LÓPEZ PALACÍN**

**D. Antonio PRESENCIO FERNÁNDEZ**

**D. Eduardo VILLARROYA GRESCHUHNA**

- En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

**Dª. Eva FORTEA BÁGUENA**

*Directora General de Ferias, Comercio y Artesanía*

- En representación del AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:

**D. Octavio LÓPEZ RODRÍGUEZ**

*Jefe de Gabinete de Alcaldía*

- En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:

**D. Francisco COMPÉS MARTÍ**

*Portavoz del PSOE*

- En representación de la CAJA DE AHORROS DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA):

**D. Antonio LACOMA SAMBIA**

*Director Territorial de Aragón*

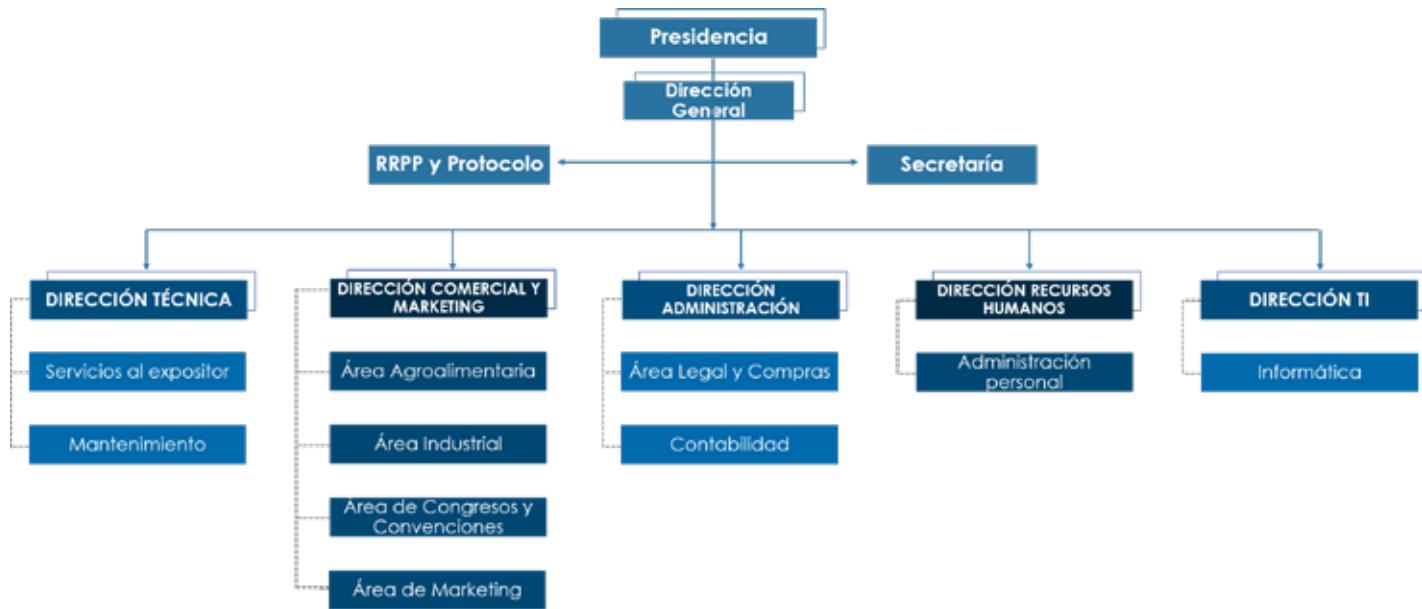
- Directora Territorial de Comercio y Delegada del ICEX en Aragón:

**Dª. Pilar ORTÚN HINOJOSA**

#### Secretario

**D. José Luis FORCÉN MÁRQUEZ** *Secretario General*

# Organigrama de gestión



 **FERIA**  
**ZARAGOZA**



# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En **Feria de Zaragoza** tenemos identificados los grupos de interés y sus expectativas, mantenemos diálogo fluido con todos ellos a través de los distintos canales de comunicación.

STAKEHOLDERS FERIA DE ZARAGOZA	
Visitantes	Oferta atractiva, número y gama de expositores, relación calidad/precio, información
Expositores	Excelencia, producto solvente, innovación, amplia asistencia. Facilidades económicas, infraestructura y logística
Prescriptores	Transparencia, proyecto sólido y fiable, información actualizada, confianza en el proyecto
Proveedores	Rendimiento económico, plazos de cobros, transparencia en los procesos, agilidad en los procesos, especificaciones claras
Asociaciones Sectoriales	Cobertura sectorial amplia e integradora. Fechas y periodicidad
Empresas y colectivos profesionales	Contenido. Comunicaciones
Administración Pública	Atracción de visitantes, generación de riqueza, desarrollo local - regional-nacional
Medios de comunicación	Mayores recursos e inversión en la comunicación corporativa y de certámenes. Elevado número de expositores y visitantes.
Financiadores	Rendimiento económico, garantías, plazos de devolución

## Diálogo con nuestros stakeholders y materialidad

Desde **Feria de Zaragoza** se realizan acciones periódicas para conocer las necesidades de nuestros grupos de interés y alinearnos con las mismas.

Se integra a los clientes en los comités organizadores de certámenes y se desarrollan reuniones con las asociaciones sectoriales para planificar los eventos.

Se realizan encuestas de satisfacción de clientes expositores y visitantes en todas las ediciones.

Existe un nivel de interlocución con instituciones públicas, cuyas relaciones se gestionan en el marco de la Junta Rectora y el Comité Ejecutivo.

Se realizan encuestas periódicas a todo nuestro equipo para conocer niveles de satisfacción.

Existen canales de comunicación interna, buzón de sugerencias y encuestas de clima laboral.



# 1- CLIENTES

En **Feria de Zaragoza** sabemos que sin nuestros clientes nada de esto sería posible. Para conseguir una gestión eficaz y poder dar un trato personalizado a cada uno de ellos necesitamos conocer su opinión, obteniendo el reconocimiento como generadora de valor.

Por ello, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

- Los certámenes tienen un comité organizador sectorial representado por instituciones, asociaciones y empresas del sector. En dicho comité se decide la estrategia a seguir, y dicha información es fundamental puesto que analiza las necesidades de cada colectivo sectorial desde dentro.

- Se realizan numerosas reuniones y focusgroup con empresas y asociaciones que agrupan visitantes profesionales.

- Previamente a los eventos los visitantes reciben información directa, al igual que los expositores, siguiendo una estrategia de inbound marketing, teniendo a disposición una APP, web y RRSS donde poder dar su opinión.

- Durante el evento se realizan numerosas encuestas, definiendo el target, tanto por canal online como offline.

- Respuesta inmediata y personalizada ante quejas o reclamaciones.



# 2- EMPLEADOS



La esencia de **Feria de Zaragoza**, los encargados de hacer realidad cada una de las exposiciones que tienen lugar en la Feria, siendo nuestro principal motor. Desde Feria de Zaragoza nos preocupamos por todos y cada uno de nuestros compañeros, intentando conocer en cada momento su opinión, para poder seguir creciendo y evolucionando juntos.

Evaluamos la satisfacción de nuestros empleados a través de:

- Entrevistas
- Reuniones personales periódicas
- Existe Buzón de sugerencias
- Herramienta digital interna como canal de comunicación específico interno
- Encuestas de clima laboral

Apostamos por la formación continua a través de nuestro Plan de Formación Anual.

Existe una política de retribución salarial, recogida en convenio y evaluación de objetivos individuales y un plan de igualdad. Colaboramos con el programa "Mas capaces" de Adecco

## 3-PROVEEDORES

Seleccionamos a nuestros proveedores en función de la calidad del producto/servicio, el precio y la procedencia del proveedor fomentando así el desarrollo local.

Las compras más relevantes de **Feria de Zaragoza** se realizan a través de licitaciones públicas que garantizan la transparencia y la libre competencia de los proveedores que deseen participar.

Antes de la adjudicación definitiva, comprobamos la documentación que soporta el cumplimiento de las condiciones normativas en materia fiscal, laboral, seguridad social, de integración social, prevención de riesgos laborales y protección al medioambiente. Todas ellas incluidas en el pliego administrativo, asegurando así factores de trabajo de calidad, digno, inclusión laboral de personas discapacitadas y una contratación ética.



## 4- ENTORNO SOCIAL



Desde **Feria de Zaragoza** conocemos la importancia de cuidar nuestro entorno local, social y comunitario. Colaboramos en proyectos afines a la cultura de la entidad con una planificación formal, por destacar algunos:

- Promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.
- Colaboración activa con el Banco de Alimentos de Zaragoza, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones.
- Reconocidos como Empresa Socialmente Responsable por la Asociación de Empresas Solidarias de Aragón.
- Colaboramos en la inserción laboral de discapacitados a través del programa "Mas capaces" de Adecco y de forma estrecha con otras asociaciones como Atades, AECC, Cruz Roja y Unicef.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**FERIA DE ZARAGOZA**, como **socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización.

El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, expositores, visitantes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial, en concreto, los ODS 1,2,3,4,5,8,12 16 y 17. Con nuestra actividad podemos aportar valor y mejora en el desarrollo de todos esos.

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso. Cabe destacar algunos proyectos: 1.La continua y estrecha colaboración con el Banco de Alimentos, 2. Promovemos galardones que premian la excelencia para los jóvenes universitarios en ramas relacionadas con la actividad de los salones, son también valores en los que Feria de Zaragoza no escatima esfuerzos.

En concreto somos promotores del Premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional. Un premio con el que se reconoce la investigación y la creatividad de los estudiantes universitarios. Además facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.



## OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA

### Economía circular: reducción, reutilización, reciclado:

Reducción de la generación de residuos e incremento de la valoración de aquellos que no podemos evitar, además de darle un segundo uso frente a la eliminación en vertedero.

Reducir: • Minimizar empleo de papel: uso de pantallas, atriles y cartelería digital, acreditaciones a través de QR, puntos de descarga para ponencias o programa del evento.

- Minimizar volumen de mercancías adecuando el embalaje.
- Uso de las superficies cubiertas por moqueta. Reutilización:
- Utilización de lonas como aislante en protectoras
- Evitar empleo de elementos usar y tirar, el mobiliario se reutiliza y si tiene algún daño estético, se gestiona para darle una segunda vida en otra empresa o comercio.

Potenciar la reutilización de la moqueta con doble vuelta y después en otros sectores productivos Reciclar:

- Creación de ecoparque (plástico, papel, madera, orgánico, moqueta, lona), segregación de residuos en instalaciones, instalación de máquinas que gratifican el reciclaje, contabilización de residuos reciclados.
- Stands fabricados con materiales reciclados y reciclables. Uso de madera con certificaciones sostenibles.
- Elaboración de artículos de merchandising a partir de material reciclado. Ej. (Carteras congresistas a partir de lonas.)
- Potenciar el uso de moqueta reciclable que se convertirá en elementos base plástico para otros usos.

**2** HAMBRE  
CERO



## OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

*El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.*

### **En Feria de Zaragoza:**

- Colaboramos activamente con el Banco de Alimentos, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones año tras año.
- Además, potenciamos productos de cercanía en restauración

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



## OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

*Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.*

### **Acción/Proyecto**

Accesibilidad de instalaciones y servicios: Accesibilidad de instalaciones y servicios Mejora continua de la accesibilidad de nuestras instalaciones tanto en aseos como en accesos a escenarios, entrada de puertas, etc, así como de nuestros servicios. Eliminación de barreras físicas, para personas con movilidad reducida. Acceso a pulsadores, interruptores, grifos, pomos por personas con dificultad en aprensión, y/o de baja estatura. Accesibilidad en las páginas webs que sean adaptables a todo tipo de dispositivos móviles, y posibilidad de variar, tamaño de letra, contraste visual, idioma. Dotación de cambiadores de bebés en todos los aseos de uso público, sala de lactancia.

### **Compromiso cuantificable**

Alimentación sostenible: Alimentación sostenible Implementación de las medidas de reducción y racionalización de los consumos tanto a los alimentos en sí como a la preparación y servicio de restauración. Hacer de nuestra alimentación un ejercicio de responsabilidad individual y colectiva. Potenciando el consumo de productos de proximidad y economía sostenible, con producción local, kilómetro cero y frutas y verduras de temporada, minimización de residuos, formatos sostenibles, reducción de huella de carbono y huella hídrica de alimentos, inscripción previa de comensales al evento para evitar excesos, menús sostenibles, dietas saludables, minimización de plásticos, menaje sostenible, donación de alimentos, alianza con otras entidades para compartir conocimientos y buenas prácticas para consolidar sistemas alimentarios sostenibles (CEMAR).

**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



## OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

*La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible.*

### **En Feria de Zaragoza:**

- Estamos abiertos a recibir visitas colectivas de niños en edad escolar, y otros estudiantes.
- Somos promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional. Un premio con el que se reconoce la investigación y la creatividad de los estudiantes universitarios.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.



## OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO

*La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.*

### En Feria de Zaragoza:

- Uno de los puntos importantes que complementan nuestro modo de actuar es nuestro Plan de igualdad. En Feria de Zaragoza pensamos que cada persona merece su oportunidad de crecer, independientemente de su cultura, nacionalidad o sexo, garantizando que en todas las políticas de la empresa se incluya la dimensión de género. En dicho plan, se promueve la conciliación familiar sin discriminación de sexo.

## OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



*Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.*

### Acción/Proyecto

**Contratación y compra pública:** Contratación y compra pública Compromiso y rigor en los criterios ambientales y sociales incluidos en la contratación y compra pública de equipamientos y servicios como impulso del empleo de calidad y cuidado del planeta en toda la cadena de valor. Inclusión de criterios ambientales y sociales en la contratación para favorecer la igualdad e inclusión de sectores sociales más desfavorecidos. Integración de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión en la ejecución del contrato, Plan de igualdad de género aplicado a la ejecución del contrato/fomento de la contratación femenina. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar, Planes y programas de estabilidad en el empleo Formación de la plantilla que ejecuta los contratos en materias como igualdad, gestión de residuos, ODS.

### Formación/Sensibilización

**Huella de carbono, plan de mejoras, sensibilización y legado:** Huella de carbono, plan de mejoras, sensibilización y legado Pone de manifiesto el impulso a transformar la sociedad para hacerla mejor, partiendo de fomento de la economía local, inmersa en la cultura y tradiciones populares, y con la vista puesta en el mundo que dejamos a generaciones venideras por ello los cálculos de huellas de carbono e hídrica para implementar planes de mejora concretos. Medición de la huella de carbono y huella hídrica de la sede y por evento. Promovemos proyectos de compensación basados en la naturaleza –agricultura sostenible como desarrollo de huertos urbanos, de recuperación de espacios naturales como reforestación, y de infraestructuras verdes Labores de voluntariado en el destino Maratones/eventos deportivos solidarios. Apoyo a colectivos desfavorecidos a la hora de preparar el evento. Empleo mayoritario de proveedores locales. Extensión de las actividades sociales a la comunidad, compartiendo exposiciones o sesiones con colectivos académicos o científicos. Experiencias de inmersión en la cultura y tradiciones populares Comunicación a la sociedad del valor y repercusión de tu evento sostenible. Compartiendo nuestro compromiso y el de nuestros participantes.



## OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO

Debemos "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles"

**Mejoras energéticas y consumos:** Mejoras energéticas y consumos. En los recintos feriales gestionamos la reducción y racionalización de los consumos adecuando instalaciones y prácticas de uso, tanto de energía como de otros recursos naturales como agua potable y papel, así como dirigiendo nuestras inversiones a descarbonización y hacia la compra de equipos más eficientes. Entre otros la iluminación led, detectores de presencia en salas/zonas, dosificadores de caudal en grifos de aseos, generación de energía limpia como paneles fotovoltaicos, sistemas inteligentes de control de climatización y alumbrado, para ajustar las necesidades reales a la ocupación, desconexión de alimentadores de corriente al final de la jornada, configuración de equipos en modo ahorro de energía, energía eléctrica procedente de energías descarbonizadas.

## OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

*Acceso universal a la justicia y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles.*



### Formación / Sensibilización

#### Colaboraciones con ONGs, voluntariado: RSC:

Colaboraciones con ONGs, voluntariado: RSC Puesta en marcha de todo tipo de iniciativas solidarias aprovechando la concurrencia de muchas personas en el recinto, colaboración institucional con ONGs directamente o a través de proyectos de voluntariado. Puesta en valor de la concentración de personas en un recinto para campañas de donación de sangre, información de iniciativas solidarias, concienciación días internacionales de Naciones Unidas



## OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

*Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.*

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

### Alianza estratégica

#### DIVULGACION ODS EN EL MARCO DE NUESTROS RECINTOS:

Alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, Feria de Zaragoza comunica el valor y la repercusión de nuestras prácticas sostenibles, nos convertimos en una institución ética y transparente frente a nuestro empleados/as y frente a la sociedad en general y acercamos a todos los ámbitos profesionales de nuestros eventos en esta responsabilidad común. Haciendo uso de todos los canales a nuestro alcance: páginas web, redes sociales, news, pantallas informativas en sedes, entre otros.



# CONCLUSIÓN

Desde **Feria de Zaragoza** apostamos por la innovación, el desarrollo y la implantación de sistemas que nos permitan crear una relación eficiente, responsable y sostenible con el entorno, en sus tres áreas principales.

Centramos nuestros esfuerzos en crear relaciones de proximidad que beneficien a nuestro entorno, apostando por soluciones innovadoras dentro del tejido empresarial y el entorno social y medioambiental que nos rodea, con el objetivo de situar a Aragón en el lugar que le corresponde y aportar el buen hacer de nuestras prácticas.

Cerramos un periodo en el que a todos nos ha tocado aprender, apoyarnos y crecer pensando en el presente, con la incertidumbre de lo que sucederá en el futuro, pero pensando en que si las cosas se hacen de la forma adecuada vamos por la buena senda.

El camino hacia la sostenibilidad por fin empieza a calar en todos y cobra ese sentido tan necesario que en ocasiones podía costar entender. Sabemos que, sin Desarrollo Sostenible, la actividad empresarial carece de fundamento y enturbia el propósito. Preservemos y cuidemos nuestro entorno siendo conscientes de lo que podemos llegar a conseguir todos juntos.



## Al Servicio de la Innovación y el Progreso