



EXPO FIMERQ

LA FERIA DE LA
GESTIÓN DE ACTIVOS
RENOVABLES

4 y 5 de marzo de 2025

FERIA
ZARAGOZA

aemer



índice



EXPOFIMER 2023:
RESULTADOS

3

EXPOFIMER 2025:
UNA FERIA CONSOLIDADA

6

JORNADAS Y TALLERES

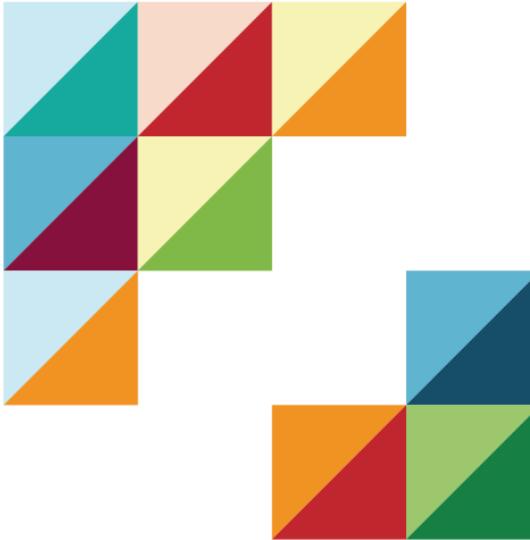
9

PATROCINIOS Y OPORTUNIDADES
DE MARKETING

12

UBICACIÓN

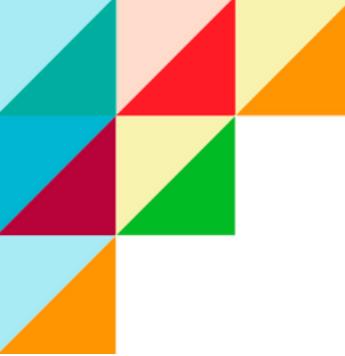
19



A black and white photograph of a large-scale engineering project, likely a tunnel or pipe installation. On the left, a worker wearing a yellow hard hat and white overalls stands inside a massive circular opening, looking towards the camera. On the right, another worker in similar attire walks away from the camera, pushing a handcart with a wheelbarrow attached. The background shows the complex steel framework and support structures of the tunnel under construction.

EXPOFIMER 2023





Resultados 2023



+ 4.000
participantes
presenciales

+ 2.000 m²
de exposición

+ 100
marcas

+ 50
ponentes

Apoyo
Institucional



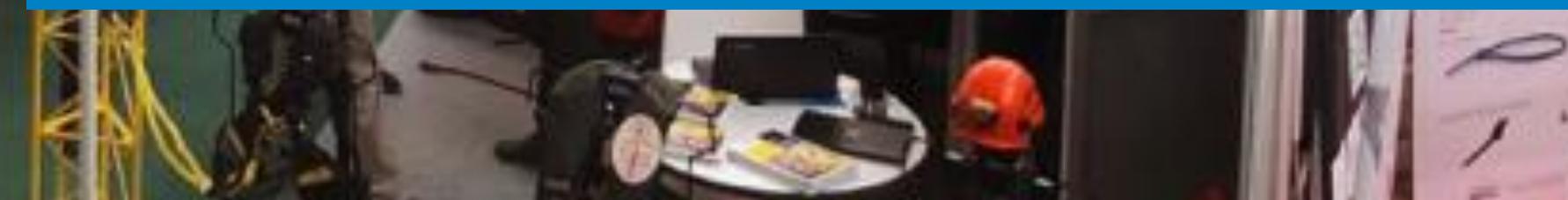
EXPOFIMER 2025





Una feria consolidada...

En **2025** volvemos con una **nueva edición** de EXPOFIMER, la **Feria Internacional de Mantenimiento de Energías Renovables** organizada por **AEMER** y **Feria de Zaragoza**, los días 4 y 5 de marzo de 2025 en el pabellón 2 del recinto ferial. Tras el éxito de sus dos ediciones anteriores, el certamen de **referencia de la gestión de activos renovables** regresa actualizando su oferta de equipos y servicios, con un minucioso estudio de toda la cadena del sector, reuniendo en un **único evento** y de **forma exclusiva** a todos los **profesionales de la O&M**.





**...que se ha
convertido ya en el
punto de encuentro
del sector de la
O&M**

En **EXPOFIMER**, como líderes técnicos en renovables, destacamos los últimos **productos y servicios** en **Gestión de Activos**. Convertimos la feria en un vital **punto de encuentro anual** para promotores, instaladores, inversores y gestores, fomentando **redes** en el creciente sector renovable a **nivel mundial**.

Expositores 2025

(confirmados a oct 2024)



Reunimos a las principales marcas



Jornadas técnicas y talleres

Un año más, hemos diseñado un **programa de jornadas y talleres** que se desarrollarán de forma paralela a la exposición y que buscan aportar, de manera simultánea, el **contrapunto técnico** a los productos. Para ello, hemos sondeado el sector en busca de los **temas de más calado en la actualidad** y los **expertos** adecuados para cada uno de ellos.

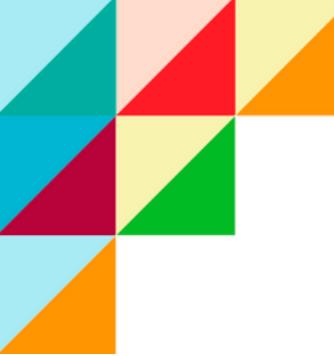
El **objetivo** no es otro que **seguir profundizando y ampliando** el conocimiento y bagaje acerca de las **soluciones y productos punteros** en el mercado para **optimizar** el funcionamiento de las plantas y conseguir los **resultados** técnicos y económicos esperados, así como **promover la calidad** como seña de identidad para consolidar la **viabilidad** de las **instalaciones renovables**.





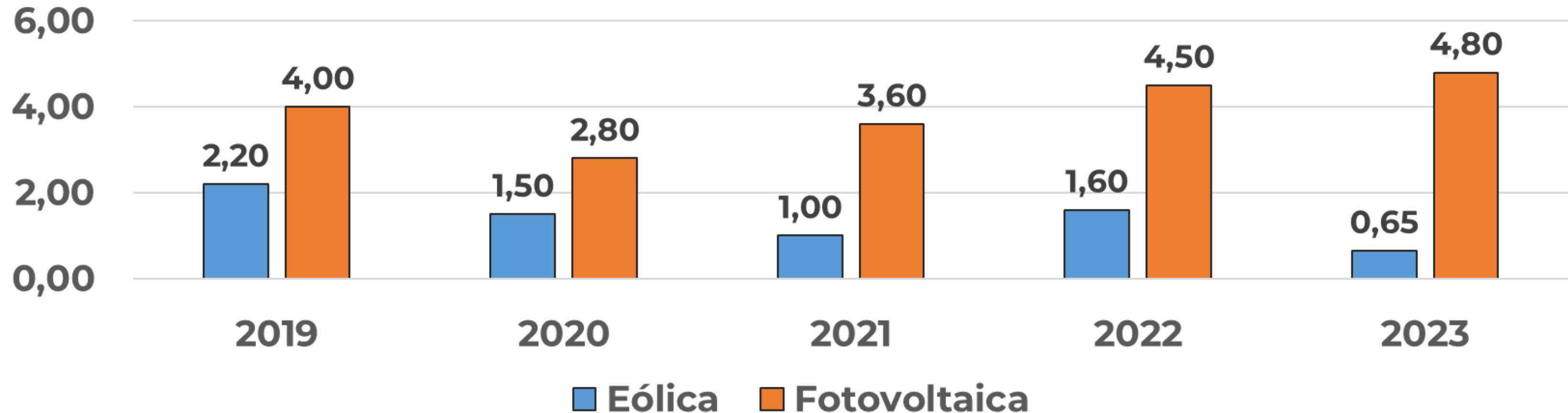
Repasaremos las novedades del sector

- Uso de **datos** en la **gestión de activos**
- **Nuevos KPIs** para el seguimiento de las plantas
- Métodos de **inspección**
- **Repuestos y cadena de suministro**
- **Relaciones contractuales** entre propietarios y mantenedores
- **Formación** en el **mantenimiento** y la **gestión**
- **Ánalysis de fallos**, métodos e incertidumbres
- La **hibridación** y el **almacenamiento**
- El papel de los **seguros** en el **OPEX**
- La **calidad** como criterio de selección



Evolución del Mercado Renovable

Potencia anual instalada (GW)



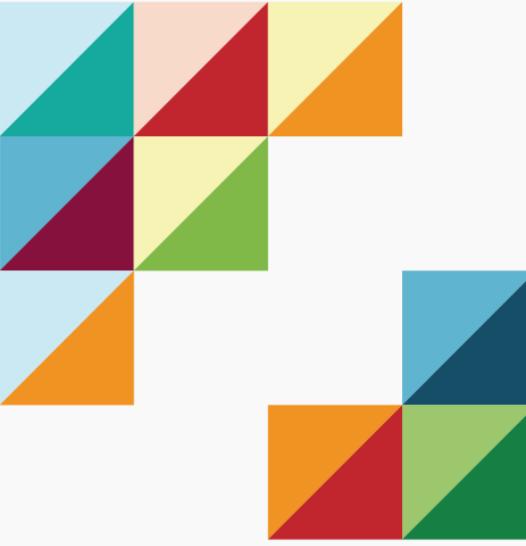
En **2023**, solo hasta diciembre, un total de unos **20 parques eólicos** y **80 nuevas plantas fotovoltaicas** han iniciado su operación comercial.





Patrocinios y oportunidades de Marketing





¿Por qué patrocinar EXPOFIMER 2025?

+4.000
PROFESIONALES

+60
EXPOSITORES

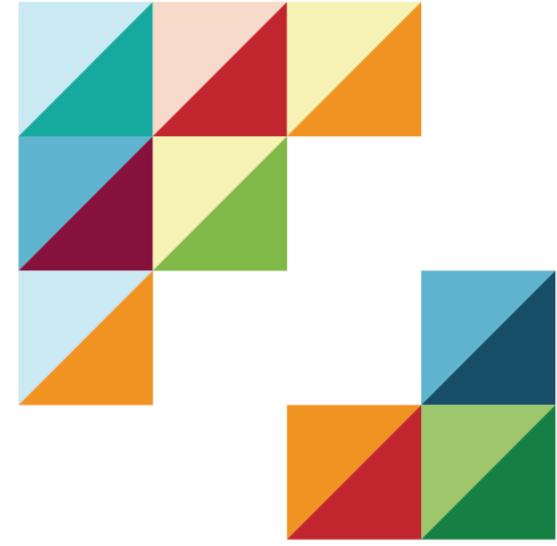
+100
MARCAS

SESIONES
TÉCNICAS
ESPECIALIZADAS

+25
MEDIOS

Patrocinios

Oro



- Banderas en Accesos Norte (C.20) - 5 Banderas de Tela 2x1,2 m
- Cartelería en Accesos* (C.20/C.21) – 1 lona de 2x6 metros
- Patrocinio único de una Sesión antes del servicio de Cóctel
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- Ponente en sesión patrocinada (junto con otros participantes)
- Servicio de cóctel – vino español y canapés tras la sesión patrocinada (75 personas – invitaciones para sus clientes)
- Logotipo en tarjeta identificativa de acceso (ambas caras)
- Publicidad en APP – Pop-up único
- Publicidad en APP Banner único en menú “inicio”
- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Incluye alquiler de 18m² de superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand
- 800 puntos para contratación de mobiliario y/o servicios, o stand modular tipo 1 A de 18 m²

12.000€ + IVA

1 punto equivale a 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

Plata

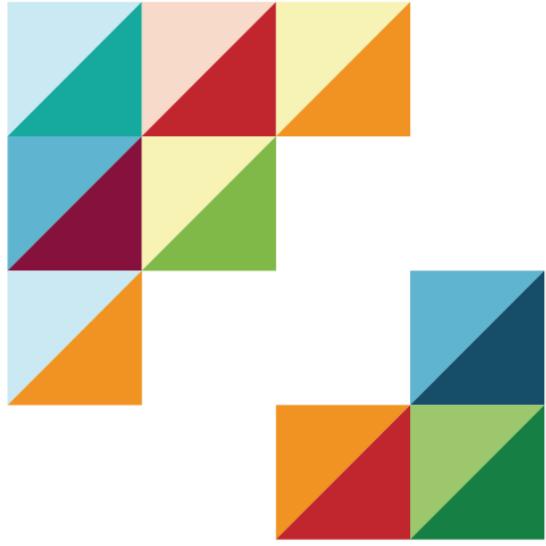


- Banderas en Accesos Norte (C.20) - 5 Banderas de Tela 2x1,2 m
- Cartelería en Accesos Sur (secundario) * (C.15/C.16) – 1 lona de 4x2,5 metros
- Patrocinio único de una Sesión antes del Coffee Break
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- Ponente en sesión patrocinada (junto con otros participantes)
- Patrocinio de Coffee Break de conferencias (50 personas - invitaciones para sus clientes)
- Publicidad en APP Banner único en menú “actividades”
- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Incluye alquiler de 18m² de superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand
- 600 puntos para contratación de mobiliario y/o servicios, o stand modular tipo 1 A de 18 m²

8.000€ + IVA

1 punto equivale a 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

Bronce



- Patrocinio único de una Sesión de Conferencias
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- Ponente en sesión patrocinada (junto con otros participantes)
- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Incluye alquiler de 12m² de superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand
- 400 puntos para contratación de mobiliario y/o servicios, o stand modular tipo 1 A de 12 m²

4.000€ + IVA

1 punto equivale a 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

Patrocinios

Logotipo

	Oro	Plata	Bronce
Disponibles	2	2	3
Precio	12.000€	8.000€	4.000€
5 Banderas de Tela Accesos Norte (2x1,2 m)	C.20	C.20	
1 lonas en accesos* (2x6 m)	C.20 o C.21		
1 lona accesos sur(secundario)* (4x2,5 m)		C.15 o C.16	
Patrocinio y servicio de cóctel (75 pax)	●		
Patrocinio único de Sesión		Antes cóctel	Antes Coffee B
Patrocinio y servicio Coffee Break (50 pax)			●
Publicidad en APP – Pop up único	●		
Publicidad en APP Banner - único		Menú inicio	Menú actividades
Notificación vía APP (1 con enlace a web)	●	●	●
Web y App	●	●	●
Tarjeta identificativa acceso (ambas caras)	●		
Campaña de comunicación	●	●	●
Proyección en sesión patrocinada	●	●	●
Incluye alquiler de superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand	18m ² 800 o 18m ² de stand modular tipo 1A	18m ² 600 o 18m ² de stand modular tipo 1A	12m ² 400 o 12m ² de stand modular tipo 1A
Puntos para contratar mobiliario y/o servicios			

1 punto = 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

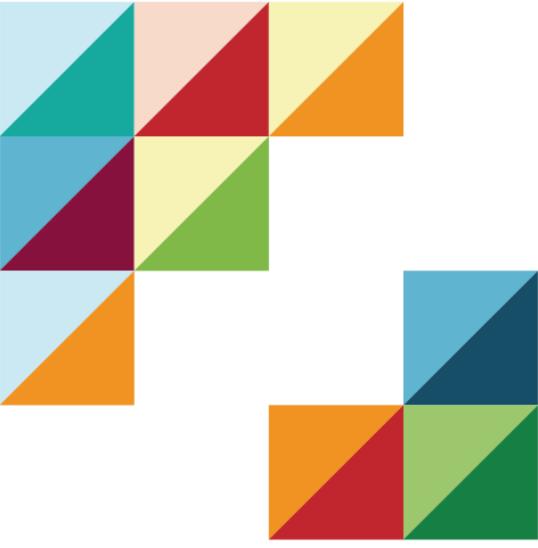


Patrocinios

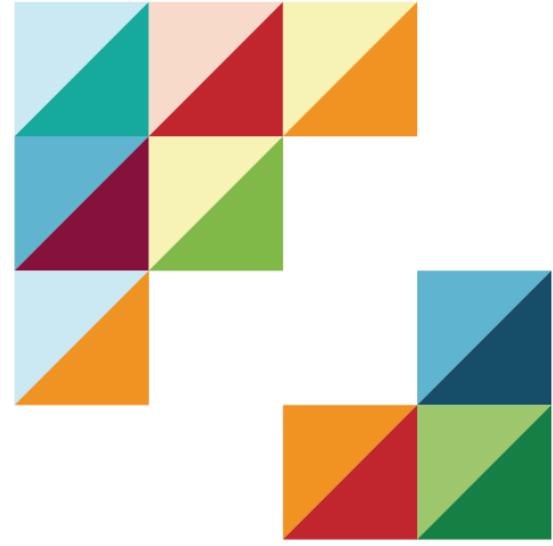


Entrada Sur

Ubicaciones Cartelería



Entrada Norte



Otras oportunidades de Marketing

Lanyards
2.500€ + IVA



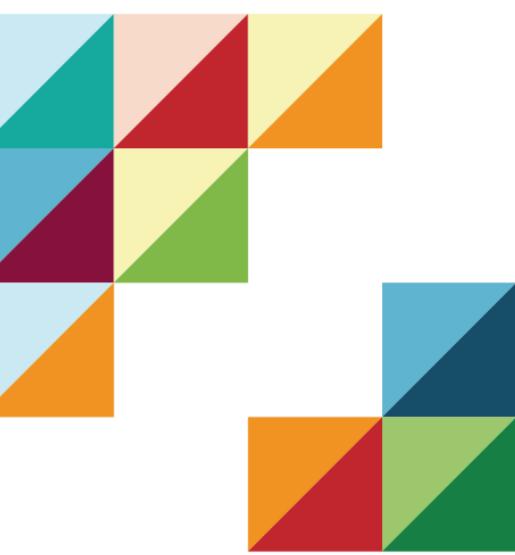
**Cena del sector
(preguntar opciones)**



- Logotipo en web y APP
- Cartelería/ materiales durante la cena
- Notificación vía APP
- Logotipo en guía del visitante
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER



Dónde tendrá lugar





Feria de Zaragoza

Pabellón 2

Nos trasladamos al pabellón 2 para albergar mayor cantidad de expositores.

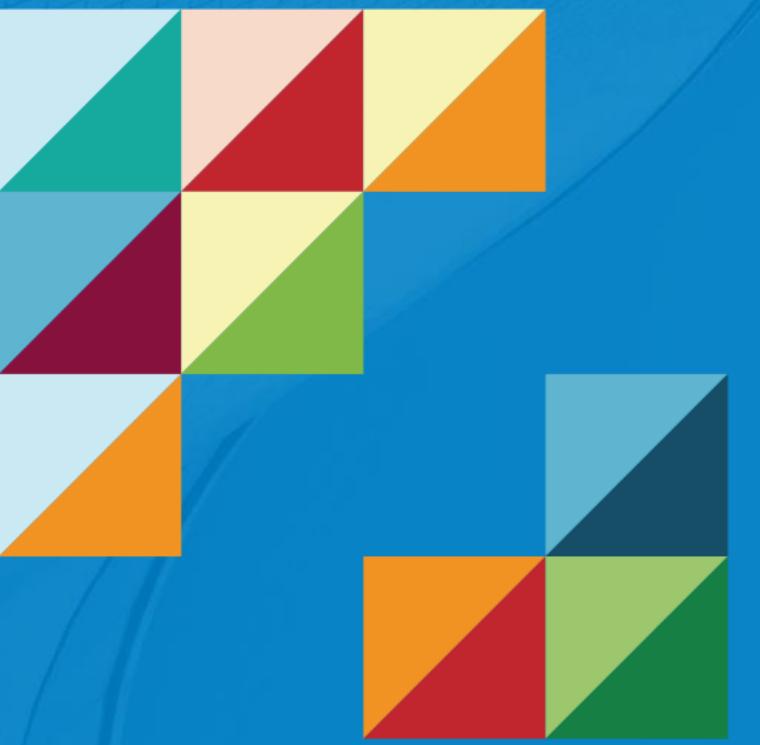
+5.000 m²

Para distribuir a las diferentes marcas con mejor oferta de productos especializados en la O& M energías renovables.

Zaragoza

- **Situación privilegiada** y atractivo turístico
- **Ubicada en el centro de los ejes de mayor desarrollo de España.**
En un radio de 350 kilómetros, reúne el 60% de la población española y el 80% del PIB nacional
- **Buenas comunicaciones** por vía aérea, red de autopistas y ferrocarril, incluido el tren de alta velocidad AVE
- **Completa red de hoteles** de todas las categorías





**EXPO
FIMER²⁵
2025**
Feria Internacional
de Mantenimiento
de Energías Renovables



GRACIAS MIL

www.expofimer.es

info@aemer.org
expofimer@feriazaragoza.es

+34 600 771 822

Feria de Zaragoza, Autovía A - 2, km 311
50012 Zaragoza, España

